**แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)**

**ชื่อหน่วยงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

**เป้าหมาย KM** คณาจารย์และนักวิจัยในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีความรู้ความเข้าใจแนวทางการส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

**หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม** จำนวนคณาจารย์และนักวิจัยที่เข้าร่วมกิจกรรมและจำนวนงานวิจัยที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์

| **ที่** | **กิจกรรม** | **วิธีการสู่ความสำเร็จ** | **ระยะเวลา** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **เครื่องมือ/อุปกรณ์** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** | **สถานะ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | การบ่งชี้ความรู้ | 1. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการวิจัยประจำคณะ ฝ่ายการจัดการความรู้ด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ2. ประชุมคณะอนุกรรมการวิจัยประจำคณะ วันวันอังคารที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2568 | 1. ตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม 25672. ประชุมคณะอนุกรรมการวิจัยประจำคณะ วันวันอังคารที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2568 | 1. คำสั่งคณะอนุกรรมการวิจัยประจำคณะฯ ฝ่ายการจัดการความรู้ด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ2. ประเด็นการจัดการความรู้ด้านงานวิจัยและบริการวิชาการประเด็นการจัดการความรู้ที่ได้คือ **แนวปฏิบัติที่ดี**ในการส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์**และได้รายชื่อผู้มีประสบการณ์มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้แก่** 1. ตัวแทนจากภาครัฐ (จากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์) 2. ตัวแทนวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ3. ตัวแทนกลุ่มสื่อมวลชน Influencer | ได้กลไกในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ในระดับคณะ | -IT-วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน | - | 1.คณบดี2.รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ3. คณะอนุกรรมการวิจัยประจำคณะฯ | ดำเนินการ เรียบร้อยแล้ว |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ | สร้างและแสวงหาความรู้ผ่าน โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเสวนา “ติดปีกทางการค้าจากงานวิจัยและ Soft Power**”** | โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเสวนา “ติดปีกทางการค้าจากงานวิจัยและ Soft Power”โดย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครวันศุกร์ที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2568เวลา 08.30 – 16.30 น. | จำนวนคณาจารย์นักวิจัยและโครงการวิจัยหรือบริการวิชาการที่เข้าร่วมกิจกรรมและจำนวนงานวิจัยที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ | จำนวนคณาจารย์และนักวิจัยเช้าร่วมกิจกรรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างและแสวงหาองค์ความรู้ มากกว่า 20 คน จากโครงการไม่น้อยกว่า 10โครงการและสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์จากการเข้าร่วมโครงการได้ อย่างน้อย 1 ผลงาน | -IT- วัสดุอุปกรณ์- ค่าตอบแทน | 🗸 | 1.คณบดี2.รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ3. คณะอนุกรรมการวิจัยประจำคณะฯ4. วิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม | ยังไม่ได้ดำเนินการ |
| 3 | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ | รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความรู้ที่กำหนดจากเอกสาร สื่อ และคู่มือต่างๆ เพื่อจัดทำเป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถสืบค้นได้ | เมษายน 2568 | ได้กลไกการจัดการความรู้จากแหล่งต่าง ๆ ให้เป็นระบบ | ได้ข้อมูลความรู้จากแหล่งความรู้ต่าง ๆ ที่สามารถรวบรวมเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นคู่มือที่มีความเหมาะสม | -IT-วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน | 🗸 | 1.รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ2. คณะอนุกรรมการวิจัยประจำคณะฯ | ยังไม่ได้ดำเนินการ |
| 4 | การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ | ปรับปรุงประมวลกลั่นกรองรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน ใช้ภาษาเดียวกัน และปรับปรุงเนื้อหาให้ครบถ้วนสมบูรณ์ | เมษายน 2568 | คู่มือแนวปฏิบัติที่ดีในการทางการส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ | ได้องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากขั้นตอนการประมวลและกลั่นกรองที่มีเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ | -IT-วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน | - | คณะอนุกรรมการวิจัยประจำคณะ ฝ่ายการจัดการความรู้ด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ | ยังไม่ได้ดำเนินการ |
| 5 | การเข้าถึงความรู้ | 1. นำองค์ความรู้ใหม่ขึ้นเว็บไซต์และสื่อออนไลน์รูปแบบต่างๆ เพื่อการเผยแพร่2. ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรภายนอกหน่วยงานและบุคลากรอื่นๆ ที่สนใจ นำไปปรับใช้กับปฏิบัติงานจริง3. กำกับติดตามผลการนำความรู้ไปปรับใช้กับปฏิบัติงานจริง | เมษายน 2568 | มีผู้สามารถเข้าถึงความรู้ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไว้มากกว่า ร้อยละ 50 ของบุคลากรในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 1. มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ใหม่บนเว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์ฯ และสื่อออนไลน์รูปแบบต่างๆ ที่เข้าถึงได้อย่างสะดวก2. มีการประชาสัมพันธ์และกำกับติดตามผลการนำความรู้ไปปรับใช้กับปฏิบัติงานจริง | -IT-วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน | - | บุคลากรในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ ผ่านเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นและเชื่อมต่อกับเว็บของคณะฯและมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | ยังไม่ได้ดำเนินการ |
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ | การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน | พฤษภาคม 2568 | มีบันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน | มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์ความรู้ ในระดับคณะ | -IT-วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน | - | บุคลากรในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัย  | ยังไม่ได้ดำเนินการ |
| 7 | การเรียนรู้ | การประกวดจัดองค์ความรู้ ระดับมหาวิทยาลัย | พฤษภาคม 2568 | ผลการประเมินการจัดประกวดองค์ความรู้ | มีการแบ่งปันเรียนรู้ในองค์ความรู้ กับหน่วยงานระดับมหาวิทยาลัย | -IT-วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน | 🗸 | บุคลากรในมหาวิทยาลัย ในเครือข่ายการจัดการองค์ความรู้ | ยังไม่ได้ดำเนินการ |