

ตารางที่ ๑ ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ของแผนการบริการวิชาการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำแนกตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย (ระดับคณะ)	ผลการดำเนินงาน (ระดับคณะ)	การบรรลุค่าเป้าหมาย ตามตัวชี้วัด			โครงการหลักตาม แผนการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	อยู่ระหว่างการเินการ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาท้องถิ่น เป้าประสงค์ ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างคุณค่าทางวัฒนธรรม						
๑. จำนวนชุมชนที่ได้รับการ พัฒนา soft power อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น/ยกระดับ เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวหรือการเรียนรู้	≥ ๓ ชุมชน	๑. ส่งเสริมให้ความรู้การบริหารจัดการและการ ประชาสัมพันธ์ Soft Power ของชุมชนท้องถิ่นจาก การบริการวิชาการและงานวิจัยภายใต้การ ดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒. จัดประชุมเสวนา (focus group) ระดมความคิด และสังเคราะห์ภูมิปัญญา, กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารมอญ			✓	๑. การเพิ่มศักยภาพ ชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก						
๒.จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่เข้า ร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	≥ ๑๕ ชุมชน/ หมู่บ้าน	จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจ มากกว่า ๑๙ ชุมชน จาก ๒๐ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เช่น ชุมชนใน กรุงเทพฯตอนเหนือ ๑.เขตสายไหม ๒.เขตบางเขน จ.ลพบุรี ๓. ต.มะกอกหวาน ๔. ต.บัวชุม ๕. ต.ม่วง ค่อม ๖. ต.ท่าดินดำ ๗. ต.เกาะรัง ๘. ต.หนองปลา ไหล ๙. ต.หนองยายโโต๊ะ จ.นนทบุรี ๑๐. ต.บางตะไนย์ ๑๑. ม.๙ ต.ทำอิฐ ๑๒. ต.บางรักน้อย ๑๓. ต.บางบัวทอง ๑๔. ต.โสน ลอย ๑๕. ต.ปลายบาง ๑๖. ต.ละหาร จ.นครนายก ๑๗. ต.ชุมพล ๑๘. ต.ป่าชะ และ ๑๙. ต.หัวลิง	✓			๒. พัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย (ระดับคณะ)	ผลการดำเนินงาน (ระดับคณะ)	การบรรลุค่าเป้าหมาย ตามตัวชี้วัด			โครงการหลักตาม แผนการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	อยู่ระหว่างการเนิการ	
๓.จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก	≥ ๕๐๐ คน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เท่ากับ ๕๐๑ คน จาก ๒๐ โครงการ	✓			
๔. จำนวนผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์	≥ ๔ ผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์ ≥ ๔ ผลิตภัณฑ์ เช่น ๑. ผลิตภัณฑ์นมแพะ อัดเม็ด วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์นมแพะ บ้านละ หารฟาร์ม ในอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ๒. ผลิตภัณฑ์จากกระเทียม (กระเทียมผงในรูปแบบของ การใช้ในการปรุงประกอบอาหารและเป็นผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร (food supplement) และ ๓. น้ำพริก แกงยกระดับสู่ OTOP ของวิสาหกิจชุมชนทำดินดำ ตำบลหนองปลาไหล อำเภอยะบะดาล จังหวัดลพบุรี ๔. ตะกร้าจากหวายเทียม และแชมพูสมุนไพร และ ยาสมุนไพร ตำบลงิ้วงาม อำเภอยะบะดาล จังหวัดลพบุรี	✓			๓. ยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนยังยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์
๕. จำนวนชุมชนต้นแบบดิจิทัลที่ ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๑ ชุมชน	การพัฒนาระบบการบริหารข้อมูลกองทุนกลุ่มออม ทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านท่าเรือ ต.หนองยายโตะ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี	✓			๔. ชุมชนดิจิทัลเพื่อ รองรับสังคมศตวรรษ ที่ ๒๑
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาท้องถิ่น						
๖.จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ ที่ได้รับการพัฒนา	๔ ศูนย์	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา ๕ ศูนย์ จาก ๕ โครงการ ได้แก่ ๑.แหล่งเรียนรู้และแปรร รูปขยะพลาสติกสู่การนำไปใช้ประโยชน์ใน อ.ชัย บาดาล จ.ลพบุรี ๒. ศูนย์การเรียนรู้สวนสมุนไพร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในพื้นที่โรงเรียน นุ้มประสงค์วิทยา อ.บางกรวย จ.นนทบุรี ๓. ศูนย์ การเรียนรู้การเกษตรฐานรากเชิงสร้างสรรค์	✓			๕.ศูนย์การเรียนรู้เพื่อ การพัฒนาการบริหาร จัดการทรัพยากร ชุมชนอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย (ระดับคณะ)	ผลการดำเนินงาน (ระดับคณะ)	การบรรลุค่าเป้าหมาย ตามตัวชี้วัด			โครงการหลักตาม แผนการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	อยู่ระหว่างการเนินการ	
		บ้านกุดรัง จ.นครนายก ๔. ศูนย์เรียนรู้เกษตรในเมืองสวนผักริมคลอง ชุมชน กสบ.พัฒนา เขตสายไหม ๕.ศูนย์เรียนรู้เกษตรในเมืองสวนผักคนเมือง บурพา ๗ เขตดอนเมือง ๖.ศูนย์เรียนรู้เกษตรในเมือง หมู่บ้านอรุณนิเวศ เขตสายไหม				
๗.จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	๔๐ คน	จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาเท่ากับ ๔๐ คน พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน	✓			๖. พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลิิตบัณฑิตและพัฒนาครู เป้าประสงค์ ครูมีคุณภาพ						
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการศึกษา						
จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	๑ โรงเรียน	โรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา ๑. โรงเรียน ได้แก่ พัฒนาทักษะการจัดทำสื่อการสอนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้กับครูผู้สอนของศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ ระดับเขต (ศกร.) เขตบางเขน กรุงเทพฯ	✓			๗. ยกระดับคุณภาพการศึกษา โรงเรียนสังกัด สพฐ. ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา