

266

1 ๗๗



0623
22.12.2556
15.45 น.

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
รับเลขที่..... 1767
รับที่... 17 เม.ย. 2556
เวลา..... 14.31

ที่ ศธ ๐๕๐๘/ว ๔๒๓

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

๓๒๘ ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี

กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๐ เมษายน ๒๕๕๖

คณะวิชา...
หมวด... 1.4
... 278
... 24 เม.ย. 2556
... 1254

เรื่อง ขอแจ้งคำขวัญและแนวทางรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๖

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย Theme for World No Tobacco Day 2013 จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ องค์การอนามัยโลกได้กำหนดให้วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ของทุกปี เป็นวันงดสูบบุหรี่โลกและขอความร่วมมือไปยังนานาประเทศทั่วโลก ในการร่วมรณรงค์กิจกรรม/จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยในแต่ละปี ได้มีการกำหนดประเด็นการรณรงค์ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งในปี ๒๕๕๖ นี้ ได้กำหนดประเด็นในการรณรงค์ คือ "Ban tobacco advertising, promotion and sponsorship" นั้น

ทั้งนี้เพื่อให้การรณรงค์รณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๖ มีความสอดคล้องกับประเด็นในการรณรงค์ขององค์การอนามัยโลก และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในภาพรวมต่อเนื่องทั้งปี กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ได้แจ้งคำขวัญการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๖ คือ "ไม่ใช่ ไม่รับ ไม่สนับสนุนโฆษณาสูบบุหรี่ทำลายชีวิต" โดยมีแนวทางการรณรงค์ ดังนี้

- ๑๖. เน้นให้ผู้กำหนดนโยบายและสาธารณะรู้เท่าทันกลยุทธ์การตลาด และร่วมรณรงค์ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการและสาระสำคัญตามกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบขององค์การอนามัยโลก (WHO FCTC) และแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗
- ๑๗. สร้างความตระหนักในปัญหาการโฆษณาส่งเสริมการขาย และการให้การสนับสนุนของอุตสาหกรรมยาสูบ และส่งเสริมให้สังคมรู้เท่าทันกลยุทธ์การตลาดที่ซับซ้อนและเป็นอันตรายต่อประชาชนจากอุตสาหกรรมยาสูบ
- ๑๘. เผยแพร่ความรู้เรื่องโทษ พิษภัย และผลกระทบจากการสูบบุหรี่ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ร่วมไปกับการรณรงค์ให้กลุ่มเด็ก เยาวชนและประชาชน มีค่านิยมที่ถูกต้องเกี่ยวกับบุหรี่ รวมถึงให้เกิดการรับรู้และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง
- ๑๙. สร้างกระแสให้สังคมได้ตระหนักถึงอันตรายของการได้รับควันบุหรี่มือสองและการพิทักษ์สิทธิของตนเองในการได้รับอากาศบริสุทธิ์ โดยเฉพาะในสถานที่สาธารณะ

//๒๐.ขอความร่วมมือ



World No Tobacco Day

31 May 2013

Every year, on 31 May, WHO and partners everywhere mark World No Tobacco Day, highlighting the health risks associated with tobacco use and advocating for effective policies to reduce tobacco consumption. Tobacco use is the single most preventable cause of death globally and is currently responsible for killing one in 10 adults worldwide.

The theme for World No Tobacco Day 2013 is : ban tobacco advertising, promotion and sponsorship.

A comprehensive ban of all tobacco advertising, promotion and sponsorship is required under the WHO Framework Convention for Tobacco Control (WHO FCTC) for all Parties to this treaty within five years of the entry into force of the Convention for that Party. Evidence shows that comprehensive advertising bans lead to reductions in the numbers of people starting and continuing smoking. Statistics show that banning tobacco advertising and sponsorship is one of the most cost-effective ways to reduce tobacco demand and thus a tobacco control “best buy”.

Most countries lack comprehensive bans

Despite the effectiveness of comprehensive bans, only 6% of the world’s population was fully protected from exposure to the tobacco industry advertising, promotion and sponsorship tactics in 2010 (WHO report on the global tobacco epidemic, 2011).

To help reduce tobacco use, comprehensive advertising, promotion and sponsorship bans work to counteract:

- the deceptive and misleading nature of tobacco marketing campaigns;
- the unavoidable exposure of youth to tobacco marketing;
- the failure of the tobacco industry to effectively self-regulate; and
- the ineffectiveness of partial bans.

Meanwhile, as more and more countries move to fully meet their obligations under the WHO Framework Convention on Tobacco Control (WHO FCTC), tobacco industry attempts to undermine the treaty become ever more aggressive, including those to weaken public health efforts to ban tobacco advertising, promotion and sponsorship. For example, where jurisdictions have banned advertising of tobacco products through point-of-sale displays – known as tobacco “powerwalls” – or banned the advertising and promotional features of tobacco packaging through standardized packaging, the tobacco industry has sued governments

in national courts and through international trade mechanisms. On the other hand the tobacco industry uses sponsorship and especially corporate social responsibility tactics to trick public opinion into believing in their respectability and good intentions while they manoeuvre to hijack the political and legislative process.

Goals

The global tobacco epidemic kills nearly 6 million people each year, of which more than 600 000 are non-smokers dying from breathing second-hand smoke. Unless we act, the epidemic will kill more than 8 million people every year by 2030. More than 80% of these preventable deaths will be among people living in low- and middle-income countries.

The ultimate goal of World No Tobacco Day is to contribute to protect present and future generations not only from these devastating health consequences, but also against the social, environmental and economic scourges of tobacco use and exposure to tobacco smoke.

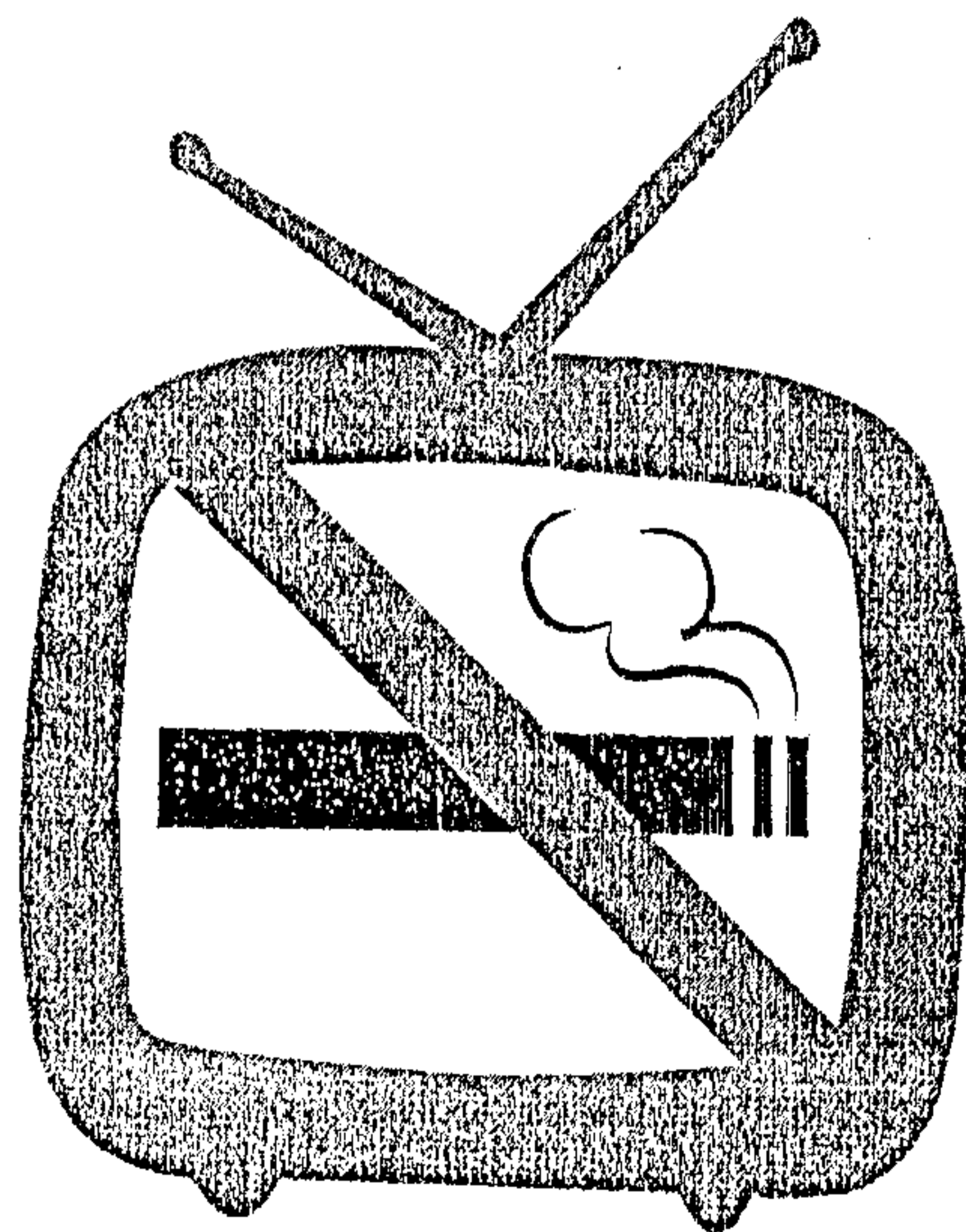
Specific objectives of the 2013 campaign are to:

- spur countries to implement WHO FCTC Article 13 and its Guidelines to comprehensively ban tobacco advertising, promotion and sponsorship such that fewer people start and continue to use tobacco; and
- drive local, national and international efforts to counteract tobacco industry efforts to undermine tobacco control, specifically industry efforts to stall or stop comprehensive bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship.

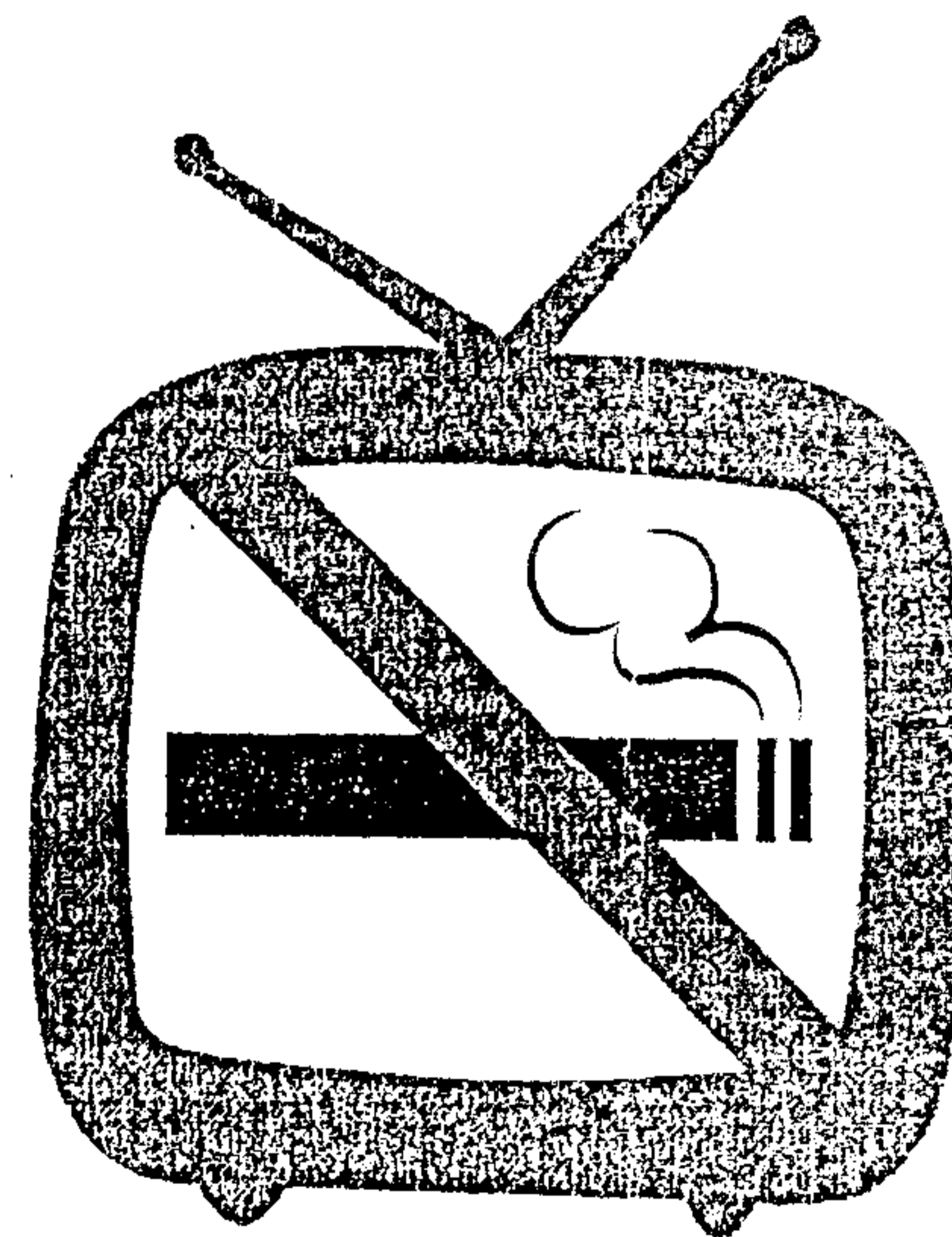
คำขั้วณรงคั้วนงคตูลบบุหรืโลก ปรจจำปี 2556

- ไม่ใช้ ไม่รับ ไม่สนับสนุนโฆษณาสูบร่ำย ทำลายชีวิต (ภำษำไทย)
- Ban tobacco advertising, promotion and sponsorship (ภำษำอังกฤษ)

โลโก้รณรงคั้วนงคตูลบบุหรืโลก ปรจจำปี 2556 ภำษำไทย แลลภำษำอังกฤษ



ไม่ใช้ ไม่รับ
ไม่สนับสนุน
โฆษณาสูบร่ำย
ทำลายชีวิต



**BAN
TOBACCO
ADVERTISING
PROMOTION
AND SPONSORSHIP**