



ที่ อว ๐๒๐๖.๒/ว๒๑๐๒๑

ถึง หน่วยงานในสังกัด อว./มหาวิทยาลัย/สถาบันอุดมศึกษาในสังกัดและกำกับ/สถาบันวิทยาลัยชุมชน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอส่งหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่ ดศ (สคส) ๕๑๒/ว ๑๓๗๖ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ เรื่อง ขอส่งรายงานผลการประเมินการขับเคลื่อนแผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มาเพื่อโปรดทราบ ดังรายละเอียดตามเอกสารแนบ



๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๘

กองระบบและบริหารข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์การอุดมศึกษาฯ

โทรศัพท์ ๐ ๒๓๓๓ ๓๘๒๕ (ณัฐพงษ์)

E-mail: natthapong@mhesi.go.th



ที่ ดศ (สคส) ๕๑๒/ว ๑๓๗๖

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารซี ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการประเมินการขับเคลื่อนแผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการประเมินการขับเคลื่อนแผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามที่ แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
ได้วางกรอบระยะเวลาการดำเนินการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) เป้าหมาย ๓ ระยะ ซึ่งมีการกำหนด
เป้าหมายของแต่ละระยะเพื่อเป็นแนวทางในการวางยุทธศาสตร์และการกำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อน
การส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศให้เกิดความสอดคล้องกับกฎหมาย นั้น

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) ขอจัดส่งรายงานผล
การประเมินการขับเคลื่อนแผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
เป้าหมายระยะที่ ๒ (การดำเนินงานในห้วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๘) โดยผู้ประเมินจากภายนอก
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พันตำรวจเอก

(สุรพงศ์ เปล่งข้า)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



<https://pdpc.e-office.cloud/d/93e41777>

รายงานผลการประเมินแผนแม่บทฯ

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

โทรศัพท์ ๐ ๙๕๑๖๗ ๑๙๖๖ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@pdpc.or.th

ข้อมูลรั่วไหลเป็น “0”



**รายงานผลการประเมิน
การขับเคลื่อนตามประเด็น
ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บท
การส่งเสริมและการคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ
พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐
(เป้าหมายระยะที่ ๒)**

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สกส.) ได้จัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทยในระยะ ๔ ปี โดยจัดทำขึ้นตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๔๔ (๑) กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต้องจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแผนแม่บทและมาตรการแก้ไขปัญหา อุปสรรค การปฏิบัติการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติดังกล่าว เสนอต่อคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นไปตามมาตรา ๑๖ (๑) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยแผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๗

แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ แบ่งเป้าหมายการดำเนินงานเป็น ๓ ระยะ ตลอดกรอบระยะเวลา ๔ ปี ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ ได้แก่

ระยะที่หนึ่ง ๑ ปีแรก (ปี ๒๕๖๗) มุ่งเน้นในเรื่องการสร้างมาตรการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างเคร่งครัดและยั่งยืน โดยการสร้างมาตรฐานและสร้างเครื่องมือในเรื่องของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ครอบคลุมไปถึงระดับองค์กร และหน่วยงานภูมิภาค

ระยะที่สอง ๒ ปี (ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘) มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่ช่วยในการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองและสร้างความเข้าใจพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ในเชิงลึกเพิ่มมากขึ้น โดยประชาชนสามารถเข้าใจ รับรู้สิทธิของตนเองและสามารถป้องกันภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองในเบื้องต้น บุคลากรทั้งในภาครัฐและเอกชนมีความเชี่ยวชาญในกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับ PDPA และผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตระหนักถึงบทลงโทษตามกฎหมาย

ระยะที่สาม ๔ ปี (ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) มุ่งเน้นในเรื่องการมีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งในแง่การเข้าร่วมเป็นคณะทำงานภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ และการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางด้าน Data Privacy, Personal Data Protection, Trusted Data ในเวทีนานาชาติได้ดีขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้ดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนภายใต้แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ เป้าหมายระยะที่ ๒ ซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินงาน ๖ เป้าหมาย ประกอบด้วย

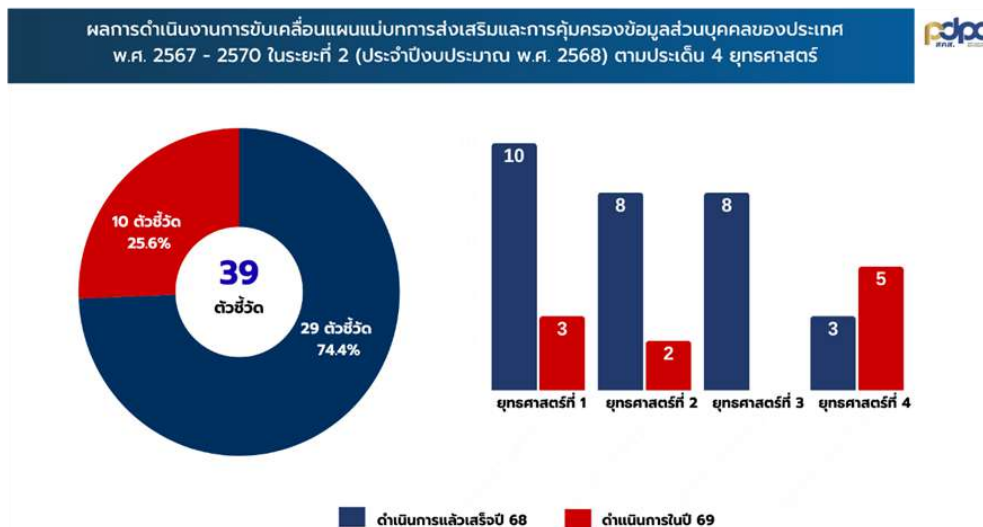
๑. การเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้ พ.ร.บ. อย่างเข้มข้นขึ้น และมีรูปแบบการลงโทษ ตามระดับ
๒. สร้างความร่วมมือกับภาคประชาสังคม อย่างเข้มแข็ง เพื่อเพิ่มความเข้าใจเรื่องสิทธิฯ และเพิ่มความสามารถในการคุ้มครองและป้องกันตนเองได้อย่างยั่งยืน
๓. ประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย/นวัตกรรมและมีการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทั้งระดับประเทศและนานาชาติ
๔. พัฒนากลไก/Guideline ร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
๕. สร้างกลไกในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
๖. สร้างกลไก ระบบนิเวศที่ทำให้ประเทศไทยมีอันดับของความสามารถด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data สูงขึ้นในเวทีนานาชาติ

โดยมีผลการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ เป้าหมายระยะที่ ๒ ภาพรวมคิดเป็นร้อยละ ๖๙.๙๑ ซึ่งมีผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่มีผลเป็นไปตามเป้าหมายมากที่สุด คือ ร้อยละ ๑๐๐ จำนวน ๓ เป้าหมาย ได้แก่ (๑) การเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้ พ.ร.บ. อย่างเข้มข้นขึ้น และมีรูปแบบการลงโทษ ตามระดับ (๕) สร้างกลไกในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และ (๖) สร้างกลไก ระบบนิเวศที่ทำให้ประเทศไทยมีอันดับของความสามารถด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data สูงขึ้นในเวทีนานาชาติ และผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่มีผลตามเป้าหมายน้อยที่สุด คือ ร้อยละ ๒๐ ได้แก่ (๔) พัฒนากลไก/Guideline ร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้



นอกจากนี้ แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ได้วางกรอบประเด็นยุทธศาสตร์เป็น ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ๑. ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย ๒. ด้านการพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น ๓. ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ๔. ด้านการสนับสนุนระบบนิเวศวิจัยและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และกำหนดแผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด ภายใต้แผนแม่บทฯ เป้าหมายระยะที่ ๒ จำนวน ๓๙ ตัวชี้วัด แบ่งออกเป็น ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จำนวน ๑๓ ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ ๒ จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ จำนวน ๘ ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ที่ ๔ จำนวน ๘ ตัวชี้วัด โดยมีผลการดำเนินงานได้ตามแผนปฏิบัติการ จำนวน ๒๙ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๔ และดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๖ ทั้งนี้ หากพิจารณารายยุทธศาสตร์ พบว่า การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ สามารถดำเนินการได้ตามแผน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



ทั้งนี้ มีข้อเสนอแนะแนวทางการเร่งรัดดำเนินงานเพื่อให้สำนักงานฯ ดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน ตัวชี้วัด เป้าหมายที่วางไว้ ดังนี้

- เร่งรัดการติดตามและรายงานความคืบหน้าประจำรายสัปดาห์สำหรับแผนงานที่ล่าช้า ควรมีการจัดประชุม และสื่อสารภายในเพื่อขับเคลื่อนในแนวทางเดียวกัน
- ทบทวนแผนงานที่ล่าช้าเพื่อลดภาระหรือเปลี่ยนวิธีดำเนินการ สำหรับบางแผนที่มีความซับซ้อนหรืออิงกับภาคส่วนภายนอกมาก อาจพิจารณาลดขอบเขตงานในระยะสั้น หรือทำในรูปแบบ workshop/discussion แทน full implementation
- นำร่อง/ทดลองใช้ (Pilot) บางระบบหรือบางหน่วยงานก่อน สำหรับแผนที่ต้องใช้เทคโนโลยี เช่น AI, Privacy Seal, ระบบร้องเรียน อาจเริ่มใช้ด้วยต้นแบบ (prototype) ก่อน
- แต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจในแต่ละยุทธศาสตร์ เพื่อเร่งรัดการประสานงานกับหน่วยงานภายนอก เช่น อปท., law enforcement, regulator

บทที่ ๑

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายระยะที่สอง ๒ ปี (ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๔๔ (๑) กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต้องจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแผนแม่บทและมาตรการแก้ไขปัญหาอุปสรรค การปฏิบัติการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติดังกล่าว เสนอต่อคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นไปตามมาตรา ๑๖ (๑) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๗

แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสนับสนุนระบบนิเวศวิจัยและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี



ภาพที่ ๑ แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

โดยวางกรอบเป้าหมายการดำเนินงานเป็น ๓ ระยะ ตลอดกรอบระยะเวลา ๔ ปี กับการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ โดยที่ระยะที่สอง ๒ ปี (ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘) มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่ช่วยในการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองและสร้างความเข้าใจพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ในเชิงลึกเพิ่มมากขึ้น โดยประชาชนสามารถเข้าใจ รับผิดชอบต่อตนเองและสามารถป้องกันภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองในเบื้องต้น บุคลากรทั้งในภาครัฐและเอกชนมีความเชี่ยวชาญในกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับ PDPA และผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตระหนักถึงบทลงโทษตามกฎหมาย



ภาพที่ ๒ ระยะตามแผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้ดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนภายใต้แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ เป้าหมายระยะที่ ๒ ซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินงาน ๖ เป้าหมาย ประกอบด้วย

๑. การเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้ พ.ร.บ. อย่างเข้มข้นขึ้น และมีรูปแบบการลงโทษ ตามระดับ
๒. สร้างความร่วมมือกับภาคประชาสังคม อย่างเข้มแข็ง เพื่อเพิ่มความเข้าใจเรื่องสิทธิฯ และเพิ่มความสามารถในการคุ้มครองและป้องกันตนเองได้อย่างยั่งยืน
๓. ประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย/นวัตกรรมและมีการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทั้งระดับประเทศและนานาชาติ
๔. พัฒนากลไก/Guideline ร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
๕. สร้างกลไกในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
๖. สร้างกลไก ระบบนิเวศที่ทำให้ประเทศไทยมีอันดับของความสามารถด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data สูงขึ้นในเวทีนานาชาติ

โดยมีผลการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ เป้าหมายระยะที่ ๒ ภาพรวมคิดเป็นร้อยละ ๖๙.๑๙ ซึ่งมีผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่มีผลเป็นไปตามเป้าหมายมากที่สุด คือ ร้อยละ ๑๐๐ จำนวน ๓ เป้าหมาย ได้แก่ (๑) การเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้ พ.ร.บ. อย่างเข้มข้นขึ้น และมีรูปแบบการลงโทษตามระดับ (๕) สร้างกลไกในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และ (๖) สร้างกลไก ระบบนิเวศที่ทำให้ประเทศไทยมีอันดับของความสามารถด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data สูงขึ้นในเวทีนานาชาติ และผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่มีผลตามเป้าหมายน้อยที่สุด คือ ร้อยละ ๒๐ ได้แก่ (๔) พัฒนากลไก/Guideline ร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายละเอียดผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนแผนแม่บท การส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ ตามเป้าหมายในระยะที่ ๒

ลำดับ	เป้าหมายระยะที่ ๒	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละผลการดำเนินงาน
๑	เพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้ พ.ร.บ. อย่างเข้มข้นขึ้น และมีรูปแบบการลงโทษ ตามระดับ	๑.๑.๑ พัฒนากลไกเครื่องมือในกำกับ/ การตรวจสอบ การปฏิบัติตาม PDPA	<ul style="list-style-type: none"> - การตรวจสอบเหตุละเมิด ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ หน่วยงาน ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ - การตรวจแนะนำ ไม่น้อยกว่า ๒๕% ของหน่วยงานที่มี DPO - การป้องกันและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากภัยทางไซเบอร์ ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยงาน - เครือข่าย DPO ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน - การป้องปรามหรือดำเนินการที่เกี่ยวข้องในการป้องกันหรือยับยั้งการซื้อขายข้อมูลส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า ๕๐ เคส - สัดส่วนการตรวจพบเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ลดลงเหลือ ๑๐% ของจำนวนการตรวจสอบผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบเหตุละเมิดด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ และดำเนินการตรวจสอบเหตุละเมิดสะสมทั้งหมด ๒๘๕,๖๘๗ หน่วยงาน - ตรวจแนะนำหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๔๑ (๑) สะสมจำนวน ๕๐ หน่วยงาน คิดเป็น ๕๙% ของหน่วยงานที่มี DPO - ตรวจแนะนำด้านการป้องกันและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากภัยทางไซเบอร์ ร่วมกับ สกมช. แล้วเสร็จ จำนวน ๓๐ หน่วยงาน คิดเป็น ๑๐๐% - พัฒนาเครือข่าย DPO โดยมีเครือข่ายสะสมจำนวน ๒,๙๒๑ หน่วยงาน โดยมีการนำเข้าระบบจำนวน ๑,๐๗๕ หน่วยงาน เป็นจำนวน ๑,๑๑๒ คน - ป้องกันหรือยับยั้งการซื้อขายข้อมูลส่วนบุคคล สะสมจำนวน ๗๒ เรื่อง - รายงานผลจำนวนสัดส่วนการตรวจพบเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (รายงานผลจำนวนสะสมเดือน ตุลาคม ๒๕๖๗ - สิงหาคม ๒๕๖๘) จากการตรวจสอบเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ 	๑๐๐

ลำดับ	เป้าหมายระยะที่ ๒	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละผลการดำเนินงาน
				จำนวน ๒๘๕,๖๙๗ หน่วยงาน โดยตรวจพบข้อมูลรั่วไหล จำนวน ๗๑๔ เรื่อง สัดส่วนการตรวจพบเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล คิดเป็น ๐.๒๕%	
		๑.๑.๓ พัฒนากระบวนการ/กลไก/รูปแบบ	กระบวนการ/กลไก/รูปแบบการตรวจสอบและนำไปใช้ ในการพิจารณาบทลงโทษ ตามระดับ ๑ แนวทาง	- มีการจัดทำ (ร่าง) กระบวนการการตรวจสอบและนำไปใช้ในการพิจารณาบทลงโทษ ๑ แนวทาง มีการใช้ในการเสนอเรื่องร้องเรียนคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณา โดยมีการออกคำสั่งทางปกครองตามแนวทางดังกล่าวแล้ว	๑๐๐
		๑.๓.๑ ประเมินการใช้งาน/ผลกระทบการบังคับใช้กฎหมาย และปรับปรุง	ข้อเสนอแนะการปรับปรุงพระราชบัญญัติ ๑ ฉบับ	- จัดทำรายงานผลการรับฟังความคิดเห็น การประเมินผลสัมฤทธิ์ และจัดทำรายงานประเมินผลสัมฤทธิ์แล้วเสร็จ ประกอบด้วย ข้อเสนอแนะการปรับปรุง พ.ร.บ.การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ..... ต่อคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘	๑๐๐
๒	สร้างความร่วมมือกับภาคประชาสังคม อย่างเข้มแข็ง เพื่อเพิ่มความเข้าใจเรื่องสิทธิฯ และเพิ่มความสามารถในการคุ้มครองและป้องกันตนเองได้ อย่างยั่งยืน	๑.๔.๑ พัฒนากลไกความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมกับหน่วยงาน Regulators, อปท., Law Enforcement และอุตสาหกรรม ในการปฏิบัติ	ใช้งานแบ่งตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๑๐๐%, อปท. ที่มีขนาดใหญ่ ๕๐% และ อปท.ขนาดกลาง ๒๕%	๑. พัฒนากลไกความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมกับหน่วยงาน โดยมีความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมกับหน่วยงานตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวน ๗ อุตสาหกรรม ๒. พัฒนากลไกความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมกับหน่วยงาน โดยมีความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมกับอปท. ขนาดใหญ่ (อบจ.) จำนวน ๔๒ แห่ง	๓๘

ลำดับ	เป้าหมายระยะที่ ๒	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละผลการดำเนินงาน
		ตาม พ.ร.บ. และตรวจประเมิน			
๓	ประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย/ นวัตกรรมและมีการถ่ายทอด เทคโนโลยี ทั้งระดับประเทศ และนานาชาติ	๔.๑.๑ ส่งเสริม ให้ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ประยุกต์ใช้ระบบ/ เครื่องมือ/Privacy- Preserving Solution ต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาแพลตฟอร์มการปฏิบัติ ตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล สำหรับภาครัฐ/เอกชน โดยมีหน่วยงานใช้เครื่องมือ ไม่น้อยกว่า ๗ อุตสาหกรรม - มีหน่วยงานที่สามารถใช้บริการ แพลตฟอร์ม/ระบบ ไม่น้อยกว่า ๑๑๐ หน่วยงาน - ผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน - ความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๘๐% - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอัจฉริยะ ไม่น้อยกว่า ๘๐% 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพแพลตฟอร์มฯ โดยเพิ่มเติม ๓ ฟังก์ชัน โดยมีกลุ่มภาครัฐ เข้าใช้แพลตฟอร์ม ๒ กลุ่ม (๔๓๖ แห่งสะสม) และอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมแพลตฟอร์ม สำหรับหน่วยงานเอกชน จำนวน ๕ อุตสาหกรรม - ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ อยู่ระหว่างประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้หน่วยงานภาครัฐเข้าใช้แพลตฟอร์ม โดยมีหน่วยงานตอบรับเข้าใช้แพลตฟอร์ม จำนวน ๑๓๘ หน่วยงาน (๑๒๐ หน่วยงานจากกระทรวงสาธารณสุข) 	๗๑.๔๒
		๔.๒.๑ สร้างความ ร่วมมือระหว่าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับการวิจัย เพื่อ กำหนดกรอบการวิจัย และมีแนวทาง สนับสนุนงบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - ความร่วมมือกับหน่วยงานให้ทุนวิจัย เป้าหมาย ๑ ความร่วมมือ - ผลการศึกษากระบวนการของงบประมาณ ที่นำไปจัดสรรเป็นงบวิจัยนวัตกรรมและ ปรับปรุงกฎหมายที่ให้ สกส. เป็น หน่วยงานให้ทุน ๑ ฉบับ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดทำ MOU ร่วมกับ วช. ในการจัดทำ กรอบการวิจัยด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๑ ฉบับ - จัดทำรายงานผลการศึกษาแนวทางที่ทำให้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	๑๐๐

ลำดับ	เป้าหมายระยะที่ ๒	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละผลการดำเนินงาน
		การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีฯ		เป็นหน่วยงานให้ทุนวิจัย/นวัตกรรม เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เรียบร้อยแล้ว	
		๔.๒.๒ ส่งเสริมการศึกษาวิจัยร่วมกันระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิกและนักวิจัยระดับโลก รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลวิจัย เทคโนโลยี ประสพการณ์ และกรณีศึกษาต่าง ๆ	๕ โครงการพัฒนางานวิจัยนวัตกรรม + นำไปใช้	- จัดประชุมเสวนาในหัวข้อ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในยุค AI จากมุมมองของกฎหมายและการกำกับดูแล Safeguarding Personal Data in the Age of AI : A Regulatory Perspective ในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุม Royal Summit Chamber B โรงแรม Royal Cliff Beach Hotel Pattaya โดยมีวิทยากรซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน PDPA และด้าน AI จากประเทศสิงคโปร์ และจากประเทศไทยเพื่อเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้ งานวิจัย ฯลฯ ด้าน PDPA	๐
๔	พัฒนากลไก/Guideline ร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	๑.๑.๒ พัฒนากลไก/Guideline ร่วมกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย	แนวปฏิบัติ จำนวน ๘ กลุ่มอุตสาหกรรม โดยมี Data Privacy Governance Guideline	- จัดทำแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (เกณฑ์การตรวจมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) จำนวน ๑ ฉบับ และ Data Privacy Governance Guideline ๑ ฉบับ - จัดกิจกรรมอบรมสัมมนา focus group เพื่อการพัฒนาแนวปฏิบัติด้านการศึกษา จำนวน ๒ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ มหาวิทยาลัย	๒๐

ลำดับ	เป้าหมายระยะที่ ๒	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละผลการดำเนินงาน
				หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษา จำนวนรวม ๑๒๐ ราย	
๕	สร้างกลไกในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	๓.๑.๔ พัฒนาเครื่องมือ/กลไกการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ ภายใต้ พ.ร.บ.กฎหมายต่าง ๆ ของไทยและต่างประเทศที่เหมาะสมและเป็นธรรม	-หลักเกณฑ์การให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ส่งหรือโอนไปยังต่างประเทศ ๑ ฉบับ -หน่วยงานเอกชนนำไปใช้ประโยชน์ ๒ แห่ง	-จัดทำคู่มือสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ภาคธุรกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกลไก ASEAN MCC จำนวน ๑ ฉบับ -จัดทำระเบียบว่าด้วยแนวปฏิบัติการรับรองนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในเครือกิจการหรือเครือข่ายเดียวกัน และมีหน่วยงานนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๒ หน่วยงานเรียบร้อยแล้ว	๑๐๐
		๔.๒.๔ พัฒนาระบบเครื่องมือมาตรฐานหรือรูปแบบการแบ่งปันข้อมูลกลาง (Data Sharing) ที่ DPO หน่วยงานภาครัฐ เอกชน startup หรือ SMEs ได้นำไปใช้	ระบบ/เครื่องมือ/มาตรฐาน/รูปแบบการแบ่งปันข้อมูลกลาง (Data Sharing) ๕ เครื่องมือ ได้แก่ Infographic, E-learning, คลังข้อสอบ, เว็บไซต์ และแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, YouTube)	- พัฒนาเครื่องมือในการแบ่งปันข้อมูลกลางที่สามารถนำมาใช้งานได้ จำนวน ๕ รายการ ได้แก่ Infographic, E-learning, คลังข้อสอบ, เว็บไซต์ และแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, YouTube)	๑๐๐

ลำดับ	เป้าหมายระยะที่ ๒	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละผลการดำเนินงาน
๖	สร้างกลไก ระบบนิเวศ ที่ทำให้ประเทศไทย มีอันดับของความสามารถ ด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data สูงขึ้นในเวทีนานาชาติ	๓.๑.๒ จัดทำ หลักเกณฑ์ ประเมิน ดัชนีชี้วัดการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล ระดับอุตสาหกรรม หลักภายในประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ให้กับนักลงทุน ต่างชาติ	ปรับปรุงหลักเกณฑ์ Privacy Index และดำเนินการประเมิน ๑๑ กลุ่ม อุตสาหกรรม	- มีการพัฒนาปรับปรุงหลักเกณฑ์ Privacy Index สำหรับการประเมินระดับการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล - สรุปผลการประเมิน Privacy Maturity Model โดยมีหน่วยงานตัวแทนจากทั้ง ๑๑ อุตสาหกรรม เข้าร่วมการประเมิน Privacy Index จำนวน ๑๔๒ หน่วยงาน โดยมีคะแนนค่าเฉลี่ยที่ ๒.๗ มีหลักเกณฑ์ Privacy Index	๑๐๐
		๓.๒.๑ พัฒนา การประเมิน แนวทาง/นโยบาย ที่จะทำให้อันดับ ความสามารถ ในการแข่งขัน ด้าน Data Privacy/Personal Data Protection/ Trusted Data ในเวทีนานาชาติ ของไทยดีขึ้น	แนวทาง/นโยบาย Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data ๑ ข้อเสนอ	- จัดทำผลการศึกษาพัฒนาการประเมินแนวทาง/ นโยบาย แล้วเสร็จ โดยมีการศึกษาการจัดอันดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ World Digital Competitiveness Ranking ด้าน Privacy Protection ของ Institute for Management Development (IMD) ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ - มีแนวทาง/นโยบาย Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data ๑ ข้อเสนอ โดยเสนอต่อ คณะทำงานย่อยยุทธศาสตร์ที่ ๓ แล้ว และเสนอ ต่อ คณะทำงานขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ เพื่อทราบ แนวทาง/นโยบายฯ เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๘	๑๐๐

ลำดับ	เป้าหมายระยะที่ ๒	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละผลการดำเนินงาน
		๓.๓.๑ พัฒนากลไกความร่วมมือ เข้าร่วมเครือข่าย/ คณะทำงาน ด้านการประเมิน ตัวชี้วัดการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล ของระดับนานาชาติ, คณะทำงานในกรอบ ความร่วมมือระหว่าง ประเทศและในกรอบ เจรจาการค้า ระหว่างประเทศ	จัดตั้งคณะทำงาน/เข้าร่วมแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกับกลุ่มเครือข่าย ต่างประเทศ ด้าน PDPA ๔ กรอบ ความร่วมมือ	๑. ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านดิจิทัล มีผลการเข้าร่วมประชุม ๓ งาน (๑) การสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการ PDP Week Singapore ๒๐๒๕ (๒) ทหหรือทวิภาคีร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ PDPC Singapore (๓) รายงานผลการเข้าร่วมประชุมทหหรือทวิภาคี ร่วมกับหน่วยงานภาคเอกชน Meta Platform Inc. Singapore ๒. ด้านกรอบการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ๓ งาน (๑) รายงานสรุปผลเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ Strengthening ASEAN-EU Cooperation on Digital Trade : Cross-Border Data Flows (๒) เข้าร่วมงานสัมมนาหัวข้อ “Safeguarding Digital Societies: Preventing Scam, Combatting Cybercrime” (๓) เข้าร่วมการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ของไทยกับประเทศคู่ค้า ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘	๑๐๐
ค่าเฉลี่ย ร้อยละความคืบหน้าการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ					๖๙.๑๙

บทที่ ๒

ผลการดำเนินงาน ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด

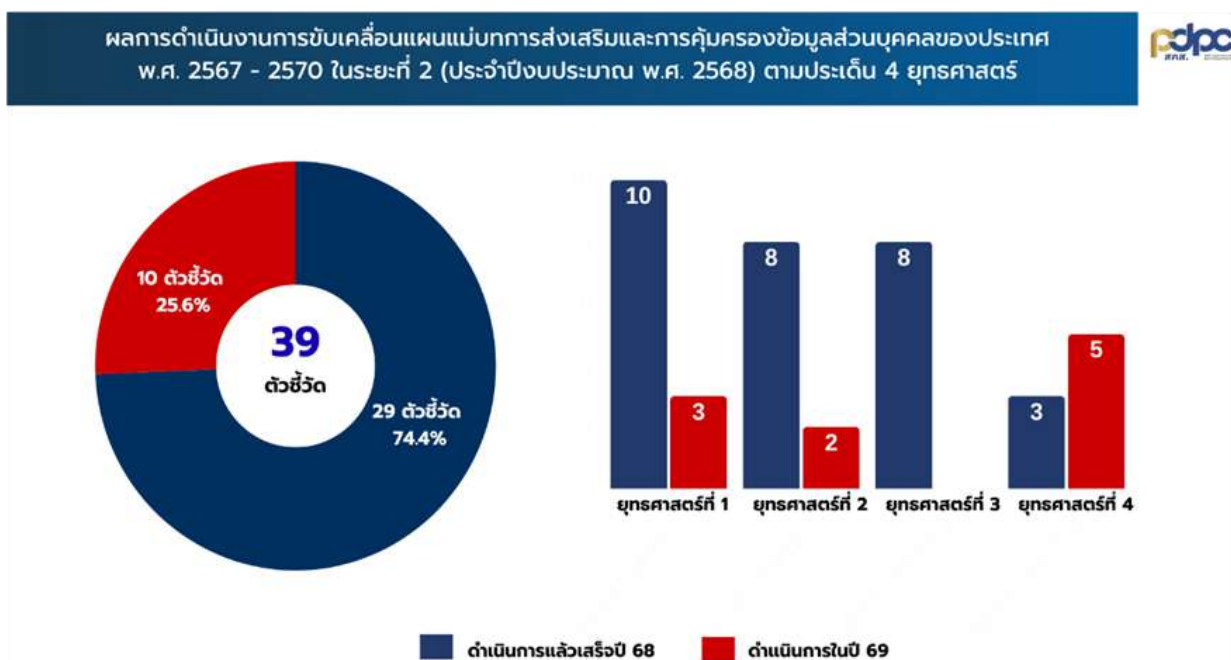
แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสนับสนุนระบบนิเวศวิสาหกิจและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี โดยมีการกำหนดแผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด ภายใต้แผนแม่บทฯ เป้าหมายระยะที่ ๒ จำนวน ๓๙ ตัวชี้วัด ซึ่งมีผลการดำเนินงานได้ตามแผนปฏิบัติการ จำนวน ๒๙ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๔ และดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๖ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จำนวน ๑๓ ตัวชี้วัด โดยสามารถดำเนินงานได้ตามแผน จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด และไม่เป็นไปตามแผน จำนวน ๓ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด โดยสามารถดำเนินงานได้ตามแผน จำนวน ๘ ตัวชี้วัด และไม่เป็นไปตามแผน จำนวน ๒ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ จำนวน ๘ ตัวชี้วัด โดยสามารถดำเนินงานได้ตามแผน จำนวน ๘ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ จำนวน ๘ ตัวชี้วัด โดยสามารถดำเนินงานได้ตามแผน จำนวน ๓ ตัวชี้วัด และไม่เป็นไปตามแผน จำนวน ๕ ตัวชี้วัด



ภาพที่ ๓ ผลการดำเนินงาน ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บทฯ

หากพิจารณาจากผลการดำเนินงาน พบว่า ยุทธศาสตร์ที่มีการดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติการ เป้าหมาย ตัวชี้วัดสูงสุด คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จำนวน ๘ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ซึ่งเป็นการดำเนินงานด้านการจัดทำหลักเกณฑ์ มาตรการ แนวปฏิบัติ เครื่องมือ กลไกด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการพัฒนากลไกความร่วมมือเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ อุตสาหกรรมและความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยจะต้องมีการพัฒนาเพื่อนำมาใช้ในการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ให้เติบโตอย่างเต็มประสิทธิภาพ ในเป้าหมายระยะที่ ๓ ต่อไป รองลงมา คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น มีการดำเนินงานเป็นไปตามแผน จำนวน ๘ ตัวชี้วัด ไม่เป็นไปตามแผน จำนวน ๒ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๖๗ โดยมีการพัฒนาหลักสูตร DPO, CIO สำหรับภาครัฐ และอุตสาหกรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชน ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และพัฒนาเครือข่ายโดยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา รวมถึงการกำหนด Career Path ของ DPO

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ที่มีผลการดำเนินงานต่ำที่สุด คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสนับสนุนระบบนิเวศวิจัยและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี มีการดำเนินงานเป็นไปตามแผนตามตัวชี้วัด จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ไม่เป็นไปตามแผน จำนวน ๕ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๗๖ เนื่องจากการดำเนินงานด้าน Service Solution และ Adoption ในส่วนของการจัดทำมีความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงยังขาดเรื่องการพัฒนาเครื่องมือในการสำรวจ ติดตาม ประเมินความเชื่อมั่นของหน่วยงาน กลุ่มอุตสาหกรรม และประชาชน

**รายละเอียดผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนแผนแม่บท
การส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
ตาม ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด**

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย (PDPA Effective and Balanced Enforcement)

คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๙๔

๑. ด้านการบังคับใช้ พ.ร.บ./มาตรการ/แนวปฏิบัติ	เป้าหมาย	ร้อยละ	หมายเหตุ
๑.๑ พัฒนากลไก เครื่องมือในกำกับ/การตรวจสอบการปฏิบัติตาม PDPA	ใช้งาน ๕๐%	๘๐	๑.๒ มีแนวปฏิบัติที่จำเป็นของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวน ๒ ฉบับ จากเป้าหมาย ๑๐ ฉบับ จาก ๘ กลุ่มอุตสาหกรรม และแนวปฏิบัติกลาง ๒ ฉบับ
๑.๒ พัฒนากลไก/Guideline ร่วมกับ อุตสาหกรรมเป้าหมาย	๗๕% + Data Privacy Governance Guideline		
๑.๓ พัฒนาระบบการ/กลไก/รูปแบบการลงโทษ ตามระดับ	ตรวจสอบ + ใช้บทลงโทษ ตามระดับ		
๑.๔ พัฒนากลไกการกำกับดูแลเมื่อมีการละเมิดฯ	พัฒนา + ใช้งาน + ประเมิน + ปรับปรุง + จัดการได้ ๑๐๐%		
๒. ด้านการประเมิน/ตรวจสอบ	เป้าหมาย	ร้อยละ	หมายเหตุ
๒.๑ PDPA Center และกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน	พัฒนาเครื่องมือ+ใช้งาน	๑๐๐	ครบถ้วน
๒.๒ พัฒนา Privacy Maturity Model	ใช้ตรวจสอบ ๕๐%		
๒.๓ พัฒนาเครื่องมือการประเมินต่าง ๆ เช่น Compliance, Risk	พัฒนาเครื่องมือ+ใช้งาน+ประเมิน		
๒.๔ พัฒนาเครื่องมือในการสำรวจ ติดตาม ประเมิน ความเชื่อมั่น ของประชาชนในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	พัฒนาเครื่องมือ+ใช้งาน+ประเมิน		

๒.๕ จัดให้มีเครื่องหมายรับรอง Trustmark สำหรับหน่วยงาน หรือ อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ดี เพื่อสร้างความ เชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ	รับรอง ๒๕%		
๓. ด้านกฎหมาย	เป้าหมาย	ร้อยละ	หมายเหตุ
๓.๑ ประเมินการใช้งาน/ผลกระทบการบังคับ ใช้กฎหมาย และปรับปรุง	ประเมิน+ปรับปรุง	๑๐๐	ครบถ้วน
๓.๒ จัดทำกฎหมายลำดับรองและปรับปรุง (ถ้ามี)	ประเมิน+ปรับปรุง		
๓.๓ พัฒนามาตรฐาน กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติ เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติ ตาม พ.ร.บ. ของภาครัฐบาลและเอกชน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน เทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ อาทิ Data Sharing, Cross Border Data, AI, Machine Learning, Deep Learning, Blockchain	ร่างมาตรฐาน/กฎหมาย/แนวปฏิบัติ + ๑ เทคโนโลยี/กระบวนการ		
๔. ด้านความร่วมมือ	เป้าหมาย	ร้อยละ	หมายเหตุ
๔.๑ พัฒนากลไกความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมกับหน่วยงาน Regulators, อปท., Cyber Security, Law Enforcement และอุตสาหกรรมในการปฏิบัติ ตาม พ.ร.บ. และ ตรวจประเมิน	ใช้งานแบ่งตามอุตสาหกรรม เป้าหมาย ๑๐๐% และ อปท. ที่มีขนาดใหญ่ ๗๕% อปท. ขนาดกลาง ๒๕%	๓๘	๑. ๑๑ กลุ่มอุตสาหกรรม (๗ กลุ่ม->๖๓%) ๒. อปท.ขนาดใหญ่ ๗๖ แห่ง (๓๘ แห่ง->๕๐%) ๓. อปท. ขนาดกลาง ๒๕% (๐%)

รายละเอียดผลการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย (PDPA Effective and Balanced Enforcement)

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๑.๑ ด้าน การบังคับ ใช้ พ.ร.บ./ มาตรการ/ แนวปฏิบัติ	๑.๑.๑ พัฒนากลไก เครื่องมือในกำกับ/ การตรวจสอบ การปฏิบัติตาม PDPA	๑.๑ การตรวจสอบเหตุละเมิด ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ หน่วยงาน ๑.๒ การตรวจแนะนำ ไม่น้อยกว่า ๒๕% ของหน่วยงาน ที่มี DPO ๑.๓ การป้องกันและคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลจากภัยทาง ไซเบอร์ ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยงาน ๑.๔ เครือข่าย DPO ไม่น้อย กว่า ๑,๐๐๐ คน ๑.๕ การป้องปรามหรือ ดำเนินการที่เกี่ยวข้องในการ ป้องกันหรือยับยั้งการซื้อขาย ข้อมูลส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า ๕๐ เคส ๑.๖ สัดส่วนการตรวจพบ	ใช้งานได้ ๕๐% - พัฒนาเครื่องมือสำหรับ การตรวจสอบเหตุละเมิด ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ หน่วยงาน โดยใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ - มีกลไกในการตรวจแนะนำ ตามหลักเกณฑ์ เชื่อมโยง หน่วยงานที่ต้องปฏิบัติตาม กฎหมาย ไม่น้อยกว่า ๒๕% ของหน่วยงานที่มี DPO - จำนวนเครือข่าย ๑,๐๐๐ คน - การป้องปรามหรือ ดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ในการป้องกันหรือยับยั้ง การซื้อขายข้อมูลส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า ๕๐ เคส	๑.๑ ดำเนินการตรวจสอบ เหตุละเมิด ไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ หน่วยงาน ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ๑.๒ ดำเนินการตรวจแนะนำ ไม่น้อยกว่า ๒๕% ของ หน่วยงานที่มี DPO (หน่วยงาน ทั้งหมด ๘๕ หน่วยงาน) ๑.๓ ดำเนินการป้องกัน และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จากภัยทางไซเบอร์ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐% ของหน่วยงาน เป้าหมาย (หน่วยงานทั้งหมด ๓๐ หน่วยงาน) ๑.๔ ดำเนินการพัฒนา เครือข่าย DPO ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	๑. ดำเนินการตรวจสอบเหตุละเมิด สะสมทั้งหมด ๒๘๕,๖๙๗ หน่วยงาน ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยตรวจพบ ข้อมูลรั่วไหล สะสมจำนวน ๗๑๒ เรื่อง และตรวจพบซื้อขายข้อมูล สะสม จำนวน ๗๒ เรื่อง ๒. ดำเนินการลงพื้นที่ตรวจแนะนำ หน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๔๑ (๑) แล้วเสร็จ สะสมจำนวน ๕๐ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๕๙ ของหน่วยงาน ที่มี DPO ๓. ดำเนินการลงพื้นที่ตรวจแนะนำ ด้านการป้องกันและคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลจากภัยทางไซเบอร์ ร่วมกับ สภมช. แล้วเสร็จ จำนวน ๓๐ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ๔. ดำเนินการพัฒนาเครือข่าย DPO

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
		<p>เหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ลดลงเหลือ ๑๐% ของจำนวนการตรวจสอบผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์</p>		<p>๑.๕ ดำเนินการการป้องปรามหรือดำเนินการที่เกี่ยวข้องในการป้องกันหรือยับยั้งการซื้อขายข้อมูลส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า ๕๐ เคส</p> <p>๑.๖ รายงานผลจำนวนสัดส่วนการตรวจพบเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>โดยมีเครือข่ายสะสม จำนวน ๒,๘๗๗ หน่วยงาน</p> <p>โดยนำเข้าระบบแล้ว จำนวน ๑,๐๗๕ หน่วยงาน ๑,๑๑๒ ราย</p> <p>๕. ดำเนินการการป้องปรามหรือดำเนินการที่เกี่ยวข้องในการป้องกันหรือยับยั้งการซื้อขายข้อมูลส่วนบุคคล สะสมจำนวน ๗๒ เรื่อง</p> <p>๖. รายงานผลจำนวนสัดส่วนการตรวจพบเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (รายงานผลจำนวนสะสมเดือน ตุลาคม ๒๕๖๗- สิงหาคม ๒๕๖๘) จากการตรวจสอบเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒๕๘,๔๗๒ หน่วยงาน โดยตรวจพบข้อมูลรั่วไหล จำนวน ๗๑๔ เรื่อง ดังนั้นสัดส่วนการตรวจพบเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล คิดเป็น ๐.๒๕%</p>

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๑.๑ ด้าน การบังคับ ใช้ พ.ร.บ./ มาตรการ/ แนวปฏิบัติ	๑.๑.๒ พัฒนากลไก/ Guideline ร่วมกับ อุตสาหกรรม เป้าหมาย	๒.๑ แนวปฏิบัติ จำนวน ๑ กลุ่มอุตสาหกรรม โดยมี Data Privacy Governance Guideline (ปรับแผนจาก ๕ กลุ่ม อุตสาหกรรม)	ใช้งานได้ ๕๐% และมี Data Privacy Governance Guideline - มีแนวปฏิบัติที่จำเป็น ของกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน ๑ กลุ่ม อุตสาหกรรม (ปรับแผน จาก ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม)	๑. มีแนวปฏิบัติ ด้านการศึกษา จำนวน ๑ กลุ่มอุตสาหกรรม Data Privacy Governance Guideline ๑ ฉบับ โดยมี การเสนอ กคส.	-จัดทำแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (เกณฑ์การตรวจ มาตรฐานการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล) จำนวน ๑ ฉบับ และ Data Privacy Governance Guideline ๑ ฉบับ -จัดกิจกรรมอบรมสัมมนา focus group ด้านการศึกษา จำนวน ๒ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้อง ด้านการศึกษา จำนวน ๑๒๐ ราย (มีการพัฒนาแนวปฏิบัติปี ๖๘ ตามแผนปฏิบัติการ ๑ แนวปฏิบัติ)

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๑.๑ ด้าน การบังคับ ใช้ พ.ร.บ./ มาตรการ/ แนวปฏิบัติ	๑.๑.๓ พัฒนา กระบวนการ/กลไก/ รูปแบบการลงโทษ ตามระดับ	๓.๑ กระบวนการ/กลไก/ รูปแบบการตรวจสอบ และนำไปใช้ในการพิจารณา บทลงโทษตามระดับ ๑ แนวทาง	ตรวจสอบและใช้บทลงโทษ ตามระดับ	ดำเนินการจัดทำกระบวนการ พิจารณาลงโทษปรับ ทางปกครอง โดยเสนอให้ คณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ พิจารณา และได้มีการออก คำสั่งทางปกครองตาม กระบวนการที่กำหนดไว้ ดังกล่าว แล้วแจ้งเวียน พนักงานเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ทราบและถือปฏิบัติในปิดไป	แจ้งเวียนพนักงานเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องทราบและถือปฏิบัติ โดยได้มีการนำกระบวนการ การตรวจสอบและนำไปใช้ในการ พิจารณาลงโทษสำหรับพนักงาน เจ้าหน้าที่มาใช้ในการเสนอ เรื่องร้องเรียนต่อคณะกรรมการ ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาลงโทษปรับ ทางปกครองแล้ว
๑.๑ ด้าน การบังคับ ใช้ พ.ร.บ./ มาตรการ/ แนวปฏิบัติ	๑.๑.๔ พัฒนากลไก การกำกับดูแล เมื่อมีการละเมิดฯ	๔.๑ ระบบ/กระบวนการพิสูจน์ หลักฐานเมื่อมีเหตุละเมิด หรือสงสัยว่าจะมีเหตุละเมิด ไม่น้อยกว่า ๕ ประเภท	พัฒนา ใช้งาน ประเมิน ปรับปรุง และจัดการได้ ๑๐๐% -พัฒนาระบบและ กระบวนการพิสูจน์หลักฐาน เมื่อมีเหตุละเมิดหรือสงสัย ว่าจะมีเหตุละเมิด ไม่น้อย กว่า ๕ประเภท ร่วมกับ หน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย ที่มีโทษทางอาญา	พัฒนาระบบและกระบวนการ พิสูจน์หลักฐานเมื่อมีเหตุ ละเมิดหรือสงสัยว่าจะมีเหตุ ละเมิด สนับสนุนข้อมูล ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุ การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ซ้ำขึ้นอีก และเพื่อป้องกัน เหตุการละเมิดข้อมูล	จัดทำเอกสารการกำกับดูแล เมื่อมีเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โดยใช้กระบวนการพิสูจน์หลักฐาน เมื่อมีเหตุละเมิดหรือสงสัยว่าจะมี เหตุละเมิด ๕ สาเหตุ และกรอบการ ตรวจแนะนำ ๑๐ ด้าน (Regulator Checklist) เป็นเครื่องมือ ในการ วิเคราะห์และกำกับดูแลสนับสนุน ข้อมูลการกำกับดูแล เมื่อมีเหตุการณ์ ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้กับ

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
				ส่วนบุคคลอื่นที่จะเกิดขึ้น ในอนาคต	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็น แนวทาง และเครื่องมือในการวิเคราะห์และ กำกับดูแล ในการป้องกันไม่ให้เกิด เหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลซ้ำขึ้นอีก และเพื่อป้องกันเหตุการณ์ละเมิดข้อมูล ส่วนบุคคลอื่นที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
๑.๒ ด้าน การ ประเมิน/ ตรวจสอบ	๑.๒.๑ PDPA Center และ กระบวนการรับเรื่อง ร้องเรียน	๕.๑ พัฒนาเครื่องมือ การให้บริการให้คำปรึกษา/ รับเรื่องร้องเรียน/กระบวนการ ไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ๑ เครื่องมือ ๕.๒ ผลการประเมินและ วิเคราะห์ สำหรับใช้ในการ ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ ของเครื่องมือ ๑ ฉบับ ๕.๓ ผู้ใช้บริการผ่านศูนย์บริการ ประชาชน (PDPA Center) ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ราย ๕.๔ แนวปฏิบัติการไกล่เกลี่ย ข้อพิพาท ๑ ฉบับ ๕.๕ เรื่องร้องเรียนที่พิจารณา แล้วเสร็จ เทียบเรื่องร้องเรียน	พัฒนาเครื่องมือและใช้งาน - พัฒนาเครื่องมือในการ ให้บริการในภารกิจให้ คำปรึกษาและรับเรื่อง ร้องเรียน รวมถึง กระบวนการไกล่เกลี่ย ข้อพิพาททุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ตามกฎหมาย ว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล - สร้างความเข้าใจ กระบวนการของเครื่องมือ ดังกล่าว ต่อผู้ใช้บริการ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ	๑. ขอความเห็นชอบคู่มือ แนวทางการปฏิบัติการ ไกล่เกลี่ยข้อพิพาทเกี่ยวกับ การคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลและกฎหมาย อื่นที่เกี่ยวข้อง ๒. จัดกิจกรรมเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ แนวทางการปฏิบัติการ ไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ๓. จัดทำรายงานผล การประเมินผลและวิเคราะห์ ข้อมูลการปรับปรุงและ เพิ่มประสิทธิภาพระบบ รับเรื่องร้องเรียน ๔. รายงานสถิติจำนวน	๑. ดำเนินการจัดทำคู่มือแนวทางการ ปฏิบัติการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทเกี่ยวกับ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ๒. มีแผนการจัดกิจกรรมเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ แนวทางการปฏิบัติการไกล่เกลี่ย ข้อพิพาทเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล และกฎหมายอื่น ที่เกี่ยวข้อง ๕ ภาค ๓. จัดทำรายงานผลการประเมินผล และวิเคราะห์ข้อมูล การปรับปรุงและ เพิ่มประสิทธิภาพระบบรับเรื่องร้องเรียน ทั้งในข้อดีและข้อเสีย เพื่อผลักดันในการ เพิ่มผู้ใช้บริการผ่านเครื่องมือมากขึ้น

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
		ที่เข้าสู่กระบวนการพิจารณา ของ กชช. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๕.๖ ความเชื่อมั่นของประชาชน ในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า ๘๐%	ผู้ใช้บริการผ่านศูนย์บริการ ประชาชน (PDPA Center) ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค Onsite-Online ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ราย และสอดคล้อง กับงบประมาณที่ได้รับ - นำผลการใช้งานมาปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพ ทั้งในข้อดีและข้อเสีย เพื่อผลักดันในการเพิ่ม ผู้ใช้บริการผ่านเครื่องมือ มากขึ้น	ผู้เข้าใช้บริการ PDPA Center สะสมจำนวนไม่น้อย กว่า ๕,๐๐๐ ราย และ จำนวนการรับเรื่องร้องเรียน ๕. รายงานผลร้อยละ และ จำนวนเรื่องร้องเรียนที่ พิจารณาแล้วเสร็จ เทียบเรื่องร้องเรียนที่เข้าสู่ กระบวนการพิจารณา ของ กชช. ไม่น้อยกว่า ๘๐% ๖. รายงานผลร้อยละ และจำนวนความเชื่อมั่น ของประชาชนในการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า ๘๐%	๔. จำนวนผู้ให้บริการ PDPA Center มีผู้ให้บริการสะสมในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ สะสมตั้งแต่ ๑ ตุลาคม - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๑๓,๖๙๘ ราย ๕. เรื่องร้องเรียนที่นิติกรพิจารณา เบื้องต้นแล้วเสร็จ คิดเป็น ๘๔.๕๕% ๖. ร้อยละความพึงพอใจจากผู้ให้บริการ PDPA Center คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๕๒

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๑.๒ ด้านการ ประเมิน/ ตรวจสอบ	๑.๒.๒ พัฒนา Privacy Maturity Model	๖.๑ หลักเกณฑ์ Privacy Maturity Model ๑ ฉบับ ๖.๒ Privacy Maturity Model สำหรับใช้ตรวจสอบ ประเมินใน ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม ๖.๓ นวัตกรรมด้านการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล ๑ ระบบ	ใช้ตรวจสอบได้ ๕๐% - พัฒนา Privacy Maturity Model สำหรับใช้ ตรวจสอบประเมิน ใน ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม	๑. ทำหนังสือเชิญหน่วยงาน ต่างๆ จากทั้ง ๑๑ อุตสาหกรรม เข้าร่วมโครงการ Privacy Maturity Model ๒. เปิดระบบ การประเมิน Privacy Maturity Model เพื่อดำเนินการประเมิน Privacy Maturity Model ทั้ง ๑๑ กลุ่มอุตสาหกรรม ๓. สรุปผลการประเมิน Privacy Maturity Model และแจ้งผลการประเมิน ให้หน่วยงานที่ร่วมโครงการ ทราบ	๑. จัดทำหนังสือเชิญหน่วยงาน เข้าร่วมโครงการฯ โดยทั้ง ๑๑ อุตสาหกรรม ร่วมลงทะเบียน แบบตอบแบบประเมิน Privacy Maturity Model ในระบบ เพื่อประเมินระดับการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของหน่วยงาน ๒. เปิดระบบการประเมิน Privacy Maturity Model ทั้ง ๑๑ อุตสาหกรรม เข้าร่วมการประเมิน Privacy Maturity Model เพื่อนำข้อมูลมา วิเคราะห์ และเสนอเป็นภาพรวมการ ประเมินตามกลุ่มอุตสาหกรรม ๓. สรุปผลการประเมิน Privacy Maturity Model โดยมีหน่วยงาน ตัวแทนจากทั้ง ๑๑ อุตสาหกรรม ที่ตอบแบบประเมิน Privacy Maturity Model ในระบบแล้วเสร็จ จำนวน ๑๔๒ หน่วยงาน

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๑.๒ ด้านการ ประเมิน/ ตรวจสอบ	๑.๒.๓ พัฒนา เครื่องมือการประเมิน ต่าง ๆ เช่น Compliance, Risk	๗.๑ ระบบประเมินผลกระทบ และประเมินความเสี่ยง ด้าน PDPA สำหรับ ๑๑ กลุ่ม อุตสาหกรรม	พัฒนาเครื่องมือ ใช้งาน และประเมิน - พัฒนาระบบประเมินผล กระทบด้านการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล และระบบ ประเมินความเสี่ยงด้านการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับ ๑๑ กลุ่มอุตสาหกรรม	มีระบบจัดการแบบประเมิน ผลกระทบด้านการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (DPIA Management Module) จำนวน ๑ ระบบ สำหรับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ให้สามารถ ใช้งานได้	พัฒนาระบบจัดการแบบประเมินผล กระทบด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (DPIA Management Module) พร้อมใช้งานและเปิดให้ สคส. และหน่วยงานภาครัฐอื่น เข้าใช้บริการแล้ว
๑.๒ ด้าน การ ประเมิน/ ตรวจสอบ	๑.๒.๔ พัฒนา เครื่องมือ ในการสำรวจ ติดตาม ประเมิน ความเชื่อมั่น ของประชาชน ในเรื่องการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล	๘.๑ เครื่องมือในการสำรวจ ติดตาม ประเมิน ความเชื่อมั่น ของประชาชน เรื่อง PDPA ๑ เครื่องมือ	พัฒนาเครื่องมือ ใช้งาน และประเมิน - ปรับปรุง และพัฒนา เครื่องมือเพื่อสำรวจ ความเชื่อมั่นของประชาชน ต่อการให้บริการศูนย์ ให้คำปรึกษาและรับเรื่อง ร้องเรียน ภายใต้ ศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center)	๑. จัดทำรายงานผลการพัฒนา ระบบการสำรวจ ติดตาม ประเมิน ความเชื่อมั่นของ ประชาชน เรื่อง PDPA เสนอ ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการจัดทำรายงานผล การพัฒนาระบบการสำรวจ ติดตาม ประเมิน ความเชื่อมั่น ของประชาชน เรื่อง PDPA เสนอผู้บริหารที่เกี่ยวข้องแล้ว

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๑.๒ ด้านการ ประเมิน/ ตรวจสอบ	๑.๒.๕ จัดให้มี เครื่องหมายรับรอง Trustmark สำหรับ หน่วยงาน หรือ อุตสาหกรรมที่มี มาตรฐานการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ในการดำเนินธุรกิจ	๙.๑ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สามารถยื่นรับรอง ความสอดคล้องตามมาตรฐาน ได้ ๒๕% (๑๐๐% คือ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๑๑ กลุ่ม) (เป้าหมายตามสำนัก งบประมาณ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ หน่วยงาน)	รับรอง Trustmark ๒๕% - หน่วยงานภาครัฐและ เอกชนที่ต้องปฏิบัติ ตามกฎหมาย PDPA สามารถยื่นรับรอง ความสอดคล้อง ตามมาตรฐานในระบบ/ กระบวนการได้ ๒๕%	๑. ดำเนินการตรวจสอบ เอกสารการยื่นขอ เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน การคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล (Trustmark) จำนวน ๕๒ หน่วยงาน ๒. จัดทำกระบวนการ ออกใบรับรองเครื่องหมาย รับรองมาตรฐานการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (Trustmark)	๑. ได้ดำเนินการศึกษา Privacy Maturity Model ๑๒๘ ข้อ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำ Self-Assessment การตรวจสอบ รับรองความสอดคล้องของ เครื่องหมาย Trustmark - เทียบเคียงข้อคำถามใน PMM และ ICO - เสนอการให้คะแนน ๒. จัดทำ Google form เพื่อให้ ทั้ง ๕๒ หน่วยงาน รวมถึงหน่วยงาน ที่ประสงค์ยื่นขอเครื่องหมาย Trustmark ได้กรอกเอกสาร สส. ๐๑ เพื่อเข้าสู่ Process การยื่นเอกสาร ตรวจสอบคุณสมบัติ ๓. จัดทำกระบวนการออกใบรับรอง เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Trustmark) แล้วเสร็จ

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๑.๓ ด้าน กฎหมาย	๑.๓.๑ ประเมิน การใช้งาน/ ผลกระทบการบังคับ ใช้กฎหมาย และปรับปรุง	๑๐.๑ ข้อเสนอแนะการปรับปรุง พระราชบัญญัติ ๑ ฉบับ	ประเมิน และปรับปรุง - ข้อเสนอแนะสำหรับ ปรับปรุงพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒	นำรายงานผลการรับฟัง ความคิดเห็นการประเมินผล สัมฤทธิ์ และรายงาน การประเมินผลสัมฤทธิ์ ที่ประกอบด้วยข้อเสนอแนะ การปรับปรุง พ.ร.บ. คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. เสนอคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ๒. นำรายงานสรุปผล การรับฟังความคิดเห็น การประเมินผลสัมฤทธิ์ และ แบบรายงานประเมินผลสัมฤทธิ์ ที่ผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล เสนอ ลคส. เพื่อลงนาม และเสนอ รมว. กระทรวงฯ เพื่อรับทราบ	เสนอรายงานผลการรับฟังความคิดเห็น การประเมินผลสัมฤทธิ์ และรายงาน การประเมินผลสัมฤทธิ์ ที่ประกอบด้วย ข้อเสนอแนะการปรับปรุง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ต่อคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<p>๑.๓.๒ จัดทำ กฎหมายลำดับรอง และปรับปรุง (ถ้ามี)</p>	<p>๑๑.๑ ข้อเสนอแนะการปรับปรุง กฎหมายลำดับรองภายใต้ พ.ร.บ.ฯ ๑ ฉบับ</p>	<p>ประเมิน และปรับปรุง - การประเมินผลกระทบ การบังคับใช้พระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อใช้ในการ ปรับปรุงกฎหมายลำดับรอง ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. นำรายงานผลการรับฟัง ความคิดเห็นการประเมินผล สัมฤทธิ์ และรายงาน การประเมินผลสัมฤทธิ์ ที่ประกอบด้วยข้อเสนอแนะ การปรับปรุง พ.ร.บ. คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. เสนอคณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความ เห็นชอบ</p> <p>๒. ดำเนินการยกร่าง ประกาศคณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เรื่อง ผู้ควบคุมข้อมูล ส่วนบุคคลและผู้ประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็น ราชการส่วนภูมิภาคและ ราชการส่วนท้องถิ่น ซึ่งต้อง จัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. เสนอ คณะกรรมการเร่งรัด</p>	<p>๑. เสนอรายงานผลการรับฟัง ความคิดเห็นการประเมินผลสัมฤทธิ์ และรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ ที่ประกอบด้วยข้อเสนอแนะการปรับปรุง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ต่อคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘</p> <p>๒. คณะอนุกรรมการเร่งรัด เพื่อพิจารณาการออกอนุบัญญัติ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ พิจารณา ให้ความเห็นชอบในหลักการ และ มอบหมายให้สำนักงานฯ นำร่าง ประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล เรื่อง ผู้ควบคุมข้อมูล ส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูล ส่วนบุคคลที่เป็นราชการส่วนภูมิภาค และราชการ ส่วนท้องถิ่นซึ่งต้องจัดให้ มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ขึ้นรับฟังความเห็นทางระบบกลาง ทางกฎหมาย</p>

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๑.๓ ด้าน กฎหมาย	๑.๓.๓ พัฒนา มาตรฐาน กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติ เกี่ยวข้องกับการ ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ของภาครัฐบาล และเอกชน ร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในเทคโนโลยี/ กระบวนการใหม่ อาทิ Data Sharing, Cross Border Data, AI, Machine Learning	๑๒.๑ แนวปฏิบัติสำหรับ ประชาชน ที่สอดคล้องกับ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล ๒ ฉบับ ๑๒.๒ ระบบฐานข้อมูลความรู้ สำหรับการบริการให้คำปรึกษา ๑ ระบบ	ร่างมาตรฐาน/กฎหมาย/แนว ปฏิบัติและ ๑ เทคโนโลยี/ กระบวนการ - ปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบฐานข้อมูลความรู้ เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถ สืบค้นและเข้าถึงข้อมูล สำหรับใช้ตอบคำถามในการ ให้คำปรึกษากับผู้ติดต่อได้ อย่างสะดวกรวดเร็ว	๑. แนวปฏิบัติ ๑.๑ นำเสนอร่างคู่มือ แนวปฏิบัติต่อคณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเผยแพร่ ๒. ระบบฐานข้อมูลความรู้ ๒.๑ จัดประชุมเพื่อสร้าง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การใช้ระบบฯ จำนวน ๒ ครั้ง	๑. แนวปฏิบัติ ๑.๑ ดำเนินการจัดทำคู่มือแนวปฏิบัติ เสร็จสิ้นแล้ว ๑ ฉบับอยู่ระหว่าง การพิจารณาของคณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และอยู่ระหว่างเสนอต่อ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล จำนวน ๑ ฉบับ ๒. ระบบฐานข้อมูลความรู้ ๒.๑ ดำเนินการจัดอบรมการใช้งาน ระบบบริการทางวิชาการและ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้ดูแลระบบแล้ว ๒.๒ ดำเนินการจัดอบรมการใช้งาน ระบบบริการทางวิชาการและให้ คำปรึกษาเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลสำหรับผู้ใช้งานระบบแล้ว

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๑.๔ ด้าน กลไกความ ร่วมมือ	๑.๔.๑ พัฒนากลไก ความร่วมมือ ที่เป็นรูปธรรมกับ หน่วยงาน regulators, องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.), Cyber Security, Law enforcement และ อุตสาหกรรม ในการปฏิบัติ ตาม พ.ร.บ. และตรวจประเมิน	๑๓.๑ ความร่วมมือที่เป็น รูปธรรมกับหน่วยงาน ตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๕๐% ๑๓.๒ ความร่วมมือ ที่เป็น รูปธรรมกับ อปท. ที่มีขนาด ใหญ่ ๕๐% ของกลุ่มเป้าหมาย	ใช้งานแบ่งตามอุตสาหกรรม เป้าหมาย ๕๐%, อปท. ที่มีขนาดใหญ่ ๕๐% (อุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวน ๑๑ แห่ง และ อปท. ขนาดใหญ่ คือ อบจ. จำนวน ๗๗ แห่ง)	๑. สร้างความร่วมมือ (MOU) ระหว่างหน่วยงาน กับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวน ๑ อุตสาหกรรม (สะสมครบจำนวน ๗ อุตสาหกรรม ตามเป้าหมาย ปี ๖๘) ๒. ดำเนินการโครงการ เผยแพร่และรวมศูนย์ อบจ. เพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลไปเผยแพร่ ผลักดันและส่งเสริมให้เกิด เป็นรูปธรรม และดำเนินการ ตามแผนงานโครงการที่ได้รับ อนุมัติจำนวนรวมทั้งสิ้น ๓๙ แห่ง	๑. โครงการพัฒนากลไก สร้างความ เข้าใจและส่งเสริมมาตรฐาน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้แก่ อบจ. ทั้งสิ้น ๕ จังหวัด ได้แก่ จ.เชียงใหม่ จ.ขอนแก่น จ.สงขลา จ.อุบลราชธานี จ.ภูเก็ต ๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น (PDPA Knowledge and Trust Enhancement)

คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๖๗

๑. ด้านการพัฒนาหลักสูตร	เป้าหมาย	ร้อยละ	หมายเหตุ
๑.๑ พัฒนาหลักสูตร DPO, CIO สำหรับภาครัฐ utschahkram Regulators	พัฒนา ๑๐๐%	๑๐๐	ครบถ้วน
๑.๒ พัฒนาหลักสูตร/ชุดความรู้ สำหรับแต่ละกลุ่ม Stakeholders/ utschahkram	สำหรับutschahkram ๑๐๐% + ใช้งาน ๑๐๐%		
๑.๓ พัฒนาหลักสูตรการอบรมสำหรับผู้บริหาร ระดับสูงด้านการคุ้มครอง ข้อมูล ส่วนบุคคล	ประเมิน+ปรับปรุง+รุ่น ๒		
๒. ด้านการพัฒนากำลังคน	เป้าหมาย	ร้อยละ	หมายเหตุ
๒.๑ สนับสนุนสถาบันการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้เพิ่มหลักสูตร เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในทุกระดับการศึกษา/ช่วงวัย/utschahkram	จำนวนหลักสูตร จำนวน ๒๕%	๗๗.๗๗	๒.๓ ผลการศึกษาและแนว กำหนด career path เสนอ ต่อ ลคส. เรียบร้อยแล้ว มี แผนส่งเสริมให้มีการกำหนด ตำแหน่ง ในปี ๒๕๖๙
๒.๒ สนับสนุนการพัฒนากำลังคนที่สามารถเป็นที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานรัฐและ utschahkram	พัฒนาองค์ความรู้/รูปแบบ/กลไก + ๑๐๐ คน		
๒.๓ สนับสนุนการมี Career Path ของ DPO และหรือ ตำแหน่งเทียบเท่า ในภาครัฐและutschahkram	ส่งเสริม		

๓. ด้านระบบ/เครื่องมือ/บริการ	เป้าหมาย	ร้อยละ	หมายเหตุ
๓.๑ พัฒนาเครื่องมือหรือแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Lifelong Learning)	ใช้งาน+ประเมิน+ปรับปรุง	๖๖.๖๖	๓.๒ มีคลังข้อสอบสามารถดึงมาวัดผลในการอบรมด้าน PDPA ทั้งแบบ Onsite และผ่าน E-learning ใช้งานในปี ๒๕๖๙
๓.๒ พัฒนากลไก เครื่องมือ/ระบบการสอบทวนความรู้เพิ่มพูนความรู้สำหรับ DPO และประชาชน	ใช้งาน ๑๐๐%		
๔. ด้านการสื่อประชาสัมพันธ์	เป้าหมาย	ร้อยละ	หมายเหตุ
๔.๑ สร้างเครือข่าย สื่อมวลชน/Influencer ด้านการคุ้มครองฯ/สายเทคโนโลยี/นวัตกรรม	ประเมิน+๑๐๐%	๑๐๐	ครบถ้วน
๔.๒ พัฒนาเครือข่ายโดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ภาครัฐ ในระดับต่าง ๆ รวมทั้งสร้าง PDPC Ambassador	ร่วมมือ ๕๐%		

รายละเอียดผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ ๒ : การพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น (PDPA Knowledge and Trust Enhancement)

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๒.๑ ด้าน การพัฒนา องค์ความรู้	๒.๑.๑ พัฒนา หลักสูตร DPO, CIO (ผู้บริหารระดับสูง) สำหรับภาครัฐ อุตสาหกรรม Regulators (สอดคล้องกับ ๒.๒.๒)	ประเมินหลักสูตร และปรับปรุง - พัฒนาหลักสูตรหรือ หลักเกณฑ์ การตรวจสอบ ความสอดคล้อง DPO, CIO สำหรับภาครัฐ และภาคเอกชน สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย ๑๑ กลุ่ม - อบรมผู้ที่ต้องปฏิบัติ ตามกฎหมาย ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ราย และผลการวิเคราะห์ การจัดอบรมหลักสูตร - ผลการประเมินหลักสูตร และ นำผลการประเมินมาปรับปรุง พัฒนาหลักสูตร	๑๔.๑ ปรับปรุงหลักสูตร PDPA ไม่น้อยกว่า ๕ หลักสูตร ๑๔.๒ อบรมบุคลากร ด้าน PDPA หรือประชาชนทั่วไป ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ราย ๑๔.๓ ผลการประเมินและ วิเคราะห์ สำหรับใช้ในการ พัฒนาหลักสูตร ๑๔.๔ ร้อยละหน่วยงาน เป้าหมายที่ได้รับการอบรม ด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ (๕๑ หน่วยงาน ตามมาตรา ๔๑(๑))	๑) พัฒนาหลักสูตรหรือ หลักเกณฑ์ การตรวจสอบ ความสอดคล้อง DPO, CIO สำหรับภาครัฐ และภาคเอกชน สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย ๑๑ กลุ่ม ๒) อบรมผู้ที่ต้องปฏิบัติ ตามกฎหมาย ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ราย และผลการ วิเคราะห์การจัดอบรม หลักสูตร ๓) ประเมินหลักสูตร และนำผลการประเมิน มาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร	๑) มีหลักสูตรด้านการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน ๗ หลักสูตร และได้รับการพัฒนา ปรับปรุงให้เหมาะสม สำหรับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย ๑๑ กลุ่ม รวมถึง ภาคประชาชน ๒) จัดอบรม รวมจำนวน ๑๒ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม สะสม จำนวน ๒,๑๘๙ ราย รวม ๗๔ หน่วยงาน ๓) จัดทำประเด็นข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร โดยหลักสูตรปัจจุบันมีความ สอดคล้องกับกฎหมายลำดับรอง รวมถึงสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีการนำหลักสูตรมาใช้ใน การอบรม จำนวน ๗ หลักสูตร

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๒.๑ ด้าน การพัฒนา องค์ความรู้	๒.๑.๒ พัฒนา หลักสูตร/ชุดความรู้ สำหรับแต่ละกลุ่ม Stakeholders/ อุตสาหกรรม	พัฒนาหลักสูตรสำหรับ อุตสาหกรรม ๑๐๐% และใช้งาน ได้ ๑๐๐% - พัฒนาหลักสูตร หรือหลักเกณฑ์การตรวจสอบ ความสอดคล้อง/ ชุดความรู้ เช่น สื่อองค์ความรู้ Tools kit สำหรับ ภาครัฐ, อปท., นร., นศ., ปชช และภาคเอกชน ๑๑ กลุ่มอุตสาหกรรมมุ่งเน้น	๑๕.๑ หลักสูตร/ชุดความรู้/ Tools kit ด้าน PDPA สำหรับ ๑๑ กลุ่ม อุตสาหกรรมมุ่งเน้น	๑) มีการประเมิน และตรวจสอบหลักสูตร หรือชุดความรู้ที่มีให้ สอดคล้องและเพียงพอ สำหรับ ๑๑ อุตสาหกรรม เป้าหมาย โดยมีหลักสูตร ด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลสำหรับหน่วยงาน และกลุ่มอุตสาหกรรม ที่ได้รับการเห็นชอบ จำนวน ๗ หลักสูตร ๒) รวบรวมผลการประเมิน การอบรมของแต่ละหลักสูตร รวมทั้งข้อเสนอแนะ เพื่อใช้ ปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตร และกระบวนการจัดอบรม ให้สอดคล้องกับบริบท การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของประเทศในปัจจุบันต่อไป	มีการประเมินและตรวจสอบ หลักสูตรหรือชุดความรู้ ที่มีให้สอดคล้องและเพียงพอ สำหรับ ๑๑ อุตสาหกรรม เป้าหมาย โดยมีหลักสูตร ด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลสำหรับหน่วยงาน และกลุ่มอุตสาหกรรม ที่ได้รับ การเห็นชอบ จำนวน ๗ หลักสูตร

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๒.๑ ด้าน การพัฒนา องค์ความรู้	๒.๑.๓ พัฒนา หลักสูตรการอบรม สำหรับผู้บริหาร ระดับสูงด้านการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล	พัฒนาหลักสูตร ประเมินปรับปรุง อบรมครั้งที่ ๒ - จัดทำหลักสูตรและส่งเสริม ให้มีการทดสอบ ตามมาตรฐานสากล - การจัดอบรมผ่านหลักสูตร การฝึกอบรมด้านการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้บริหาร Executive PDPA หรือ การจัด อบรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล GDPR (CIPP/E) บริหาร จัดการข้อมูลส่วนบุคคล (CIPM) หรือหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย - ผลการวิเคราะห์การจัดอบรม และจัดทำหลักสูตรที่เหมาะสม และสอดคล้องตามกฎหมาย PDPA ตามมาตรฐานสากล (ปรับจากการอบรมด้านการ	๑๖.๑ การจัดอบรม ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรม ด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลสำหรับผู้บริหาร Executive PDPA หรือ การจัด อบรมด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล GDPR (CIPP/E) บริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (CIPM) หรือหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๑๖.๒ ผู้เข้าอบรม ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ๑๖.๓ ผลการวิเคราะห์การจัด อบรม	๑) จัดทำหลักสูตร และส่งเสริมให้มีการทดสอบ ตามมาตรฐานสากล ๒) การจัดอบรม ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรม ด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล สำหรับผู้บริหาร Executive PDPA ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ๓) ผลการวิเคราะห์การจัด อบรมและจัดทำหลักสูตร ที่เหมาะสม และสอดคล้อง ตามกฎหมาย PDPA ตามมาตรฐานสากล	๑) มีการจัดทำหลักสูตร และส่งเสริมให้มีการทดสอบ ตามมาตรฐานสากล ๒) แผนการจัดอบรม ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรม ด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล สำหรับผู้บริหาร Executive PDPA หรือ การจัดอบรมด้านการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล GDPR (CIPP/E) จำนวน ๒ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เป็นผู้บริหารระดับสูง จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ตาม ๑๑ กลุ่ม อุตสาหกรรมมุ่งเน้น จำนวน ๔ ครั้ง มีผู้เข้าร่วม ทั้งสิ้น จำนวน ๒๒๐ คน

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
		คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล GDPR (CIPP/E) บริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (CIPM)			๓) ดำเนินการวิเคราะห์ผลการจัดอบรมแล้วเสร็จ และเสนอต่อผู้บริหาร/คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องทราบแล้ว (เสนอต่ออนุกรรมการด้านส่งเสริมฯ)
๒.๒ ด้าน การพัฒนา กำลังคน	๒.๒.๑ สนับสนุนสถาบันการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้เพิ่มหลักสูตรเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในทุกระดับการศึกษา/ช่วงวัย/อุตสาหกรรม (สอดคล้องกับ ๒.๔.๒)	สนับสนุนหลักสูตร และสถาบันจำนวน ๒๕% -จำนวนสถาบันการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้เพิ่มหลักสูตรเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในทุกระดับการศึกษา/ช่วงวัย/อุตสาหกรรม ที่มีคณะนิติศาสตร์สำหรับสถาบันที่มีความพร้อม ๒๕% โดยดำเนินงานร่วมกับสถาบันการศึกษาที่ร่วม MOU	๑๗.๑ สนับสนุนสถาบันการศึกษาให้เพิ่มหลักสูตรเกี่ยวกับ PDPA ๒๕% สำหรับสถาบันที่มีความพร้อม (สถาบันที่มีคณะนิติศาสตร์ที่มีความพร้อมทั้งหมด คิดเป็นจำนวน ๔๗ แห่ง)	๑) สำรวจสถาบันการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่ประสงค์ให้เพิ่มหลักสูตรเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๒) ขอความอนุเคราะห์สถาบันอุดมศึกษาที่มีการเรียนการสอนคณะ/สำนัก/สาขาวิชานิติศาสตร์ บรรจุวิชากฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการเรียนการสอนนิสิต/นักศึกษา ๓) สรุปภาพรวมของการสนับสนุนจากสถาบัน	จากการส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์ สถาบันอุดมศึกษาที่มีการเรียนการสอนคณะ/สำนักนิติศาสตร์ ที่มีความพร้อม จำนวน ๔๗ แห่ง เพื่อให้สถาบันแจ้งความประสงค์บรรจุวิชากฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีสถาบันตอบกลับ ประสงค์นำหลักสูตรบรรจุในการเรียนการสอนของสถาบัน จำนวน ๒๐ แห่ง คิดเป็น ๔๒%

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
				การศึกษาที่มีการเพิ่ม หลักสูตรเกี่ยวกับ PDPA ๒๕% ของสถาบันที่มีคณะ นิติศาสตร์และมีความพร้อม ในการบรรจุหลักสูตร	
๒.๒ ด้าน การพัฒนา กำลังคน	๒.๒.๒ สนับสนุน การพัฒนากำลังคน ที่สามารถเป็น ที่ปรึกษาให้กับ หน่วยงานรัฐและ เอกชน (สอดคล้องกับ ๒.๑.๑)	พัฒนาองค์ความรู้/รูปแบบ/ กลไก และ Train-the Trainer จำนวน ๑๐๐ คน - จัดการอบรมผ่านหลักสูตร แกนกลาง (ผู้ควบคุมข้อมูล ส่วนบุคคล/ ผู้ประมวลผลข้อมูล ส่วนบุคคล/ เจ้าหน้าที่คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล) - พัฒนาระบบ e-learning และขยายผลไปยังหน่วยงานรัฐ/ เอกชน ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการทดสอบ (Certificate) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๑๘.๑ การจัดอบรม Train-the Trainer ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ๑๘.๒ ระบบ e-learning โดยมีการทดสอบ (Certificate) เพื่อให้เป็น ไปตามมาตรฐาน ๑ ระบบ	๑) มีการจัดอบรม Train-the Trainer จำนวน ๑๐๐ คน และมีแผนการจัดอบรม เพิ่มเติมอีก จำนวน ๑๐๐ คน ในเดือน มิถุนายน ๒๕๖๘ ในหลักสูตรการปฏิบัติหน้าที่ ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วน บุคคล เจ้าหน้าที่คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล ลูกจ้าง ผู้รับจ้าง และจัดการ ประเมินผลการอบรม ๒) รวบรวมผลการประเมิน หลักสูตรมาปรับปรุงพัฒนา	๑) จัดอบรม Train-the Trainer จำนวน ๗ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๖๓๓ ราย แล้วเสร็จ ๒) รวบรวมผลการประเมิน หลักสูตร Train-the Trainer จำนวน ๔ ครั้ง มาวิเคราะห์ และปรับปรุงหลักสูตรฯ ซึ่งหลักสูตรปัจจุบัน มีความสอดคล้องกับ พ.ร.บ. และกฎหมายลำดับรอง รวมถึงสถานการณ์ปัจจุบัน ๓) อยู่ระหว่างทดสอบใช้ ระบบ e-learning และ ประเมินผลเพื่อปรับปรุงระบบ

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
				หลักสูตรเพื่อใช้อบรมในครั้งต่อไป ๓) ทดสอบและเปิดใช้งานระบบ e-learning รวมถึงมีการประเมินผลเพื่อปรับปรุงระบบฯ	ในเดือนกรกฎาคม สำหรับพนักงาน สกส. โดยมีการประเมินทดสอบองค์ความรู้พร้อมใบประกาศนียบัตร (Certificate)
๒.๒ ด้านการพัฒนากำลังคน	๒.๒.๓ สนับสนุนการมี Career Path ของ DPO และหรือตำแหน่งเทียบเท่าในภาครัฐและอุตสาหกรรม	เตรียมการและวางแผน	๑๙.๑ แนวทาง/แผนการสนับสนุน Career Path ของ DPO หรือเทียบเท่าในภาครัฐและอุตสาหกรรม	๑) ศึกษาแนวทางการสนับสนุนให้มี Career Path ของ DPO และหรือตำแหน่งเทียบเท่าในอุตสาหกรรม ๑๑ กลุ่ม ๒) จัดทำแผนการศึกษาการสนับสนุนให้มี Career Path ของ DPO และหรือตำแหน่งเทียบเท่าในอุตสาหกรรม ๑๑ กลุ่ม	มีผลการศึกษาแนวทางการกำหนด Career Path ของ DPO และหรือตำแหน่งเทียบเท่า เสนอต่อ ลคส. เรียบร้อยแล้ว
๒.๓ ด้านระบบ/	๒.๓.๑ พัฒนาเครื่องมือหรือแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่ม	ใช้งาน ประเมิน และปรับปรุง - พัฒนา Active learning เกี่ยวกับความรู้ ด้านการ	๒๐.๑ Active learning ด้าน PDPA ๒๐.๒ ผลการประเมินและ	๑) มีแผนพัฒนาและแผนการเปิดใช้งานระบบ Active learning เกี่ยวกับความรู้	๑) ลคส. เห็นชอบแผนพัฒนาและแผนการเปิดใช้งานระบบ Active learning เกี่ยวกับ

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
เครื่องมือ/ บริการ	การเข้าถึงข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง กับการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Life Long Learning)	คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับประชาชน กลุ่ม เปราะบาง เยาวชน นักศึกษา - ประเมินผลและปรับปรุงระบบ ให้ใช้บริการได้อย่างมี ประสิทธิภาพมากขึ้น	วิเคราะห์ สำหรับใช้ใน การปรับปรุง ๑ ฉบับ	ด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล สำหรับประชาชน กลุ่มเปราะบาง เยาวชน นักศึกษา ๒) เปิดใช้งานระบบ Active learning สำหรับพนักงาน สกส. ประกอบด้วย Infographic และ e-learning	ความรู้ ด้านการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับ ประชาชน กลุ่มเปราะบาง เยาวชน นักศึกษา ๒) ทดสอบระบบ Active learning และเปิดการใช้งาน ระบบฯ ให้สำหรับพนักงาน สกส. ในหลักสูตร (๑) การเรียนรู้ออนไลน์ ด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (E-learning) สำหรับผู้ควบคุมผู้ประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าหน้าที่ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ (๒) หลักสูตรการเรียนรู้ ออนไลน์ด้านการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (E-learning) สำหรับ ประชาชนทั่วไป

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๒.๓ ด้าน ระบบ/ เครื่องมือ/ บริการ	๒.๓.๒ พัฒนากลไก เครื่องมือ/ระบบ การสอบทวนความรู้/ เพิ่มพูนความรู้ สำหรับ DPO และ ประชาชน	พัฒนากลไก/เครื่องมือ/ระบบ - จัดให้มีระบบ/ ศูนย์ทดสอบ ด้าน PDPA - มีการทดลองใช้ระบบ/ ศูนย์ทดสอบด้าน PDPA	๒๑.๑ มีฐานข้อมูลคลังข้อสอบ ด้าน PDPA ๒๑.๒ ระบบ/ศูนย์ทดสอบ ด้าน PDPA	๑) จัดทำแนวทางการ การรวบรวมฐานข้อมูล คลังข้อสอบ และปรับปรุงข้อสอบ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ปัจจุบัน ๒) มีฐานข้อมูลคลังข้อสอบ ด้าน PDPA แบ่งตาม บทกฎหมาย ๓) พัฒนาระบบศูนย์สอบ โดยเริ่มขั้นตอนตั้งแต่ การลงทะเบียนสอบ การสอบ การตรวจข้อสอบ และแจ้งผล การสอบเรียบร้อยแล้ว ๔) เปิดใช้งานระบบหรือศูนย์ ทดสอบด้าน PDPA สำหรับพนักงาน สกส.	๑) มีการรวบรวมฐานข้อมูล คลังข้อสอบ และปรับปรุง ข้อสอบให้เหมาะสม กับสถานการณ์ปัจจุบัน ๒) มีฐานข้อมูลคลังข้อสอบ ด้าน PDPA แบ่งตามบท กฎหมาย จำนวน ๑,๐๐๐ ข้อ ๓) มีการพัฒนาระบบศูนย์สอบ โดยเริ่มขั้นตอนตั้งแต่ การลงทะเบียนสอบ การสอบ การตรวจข้อสอบ และแจ้งผล การสอบเรียบร้อยแล้ว ๔) เปิดใช้งานระบบหรือศูนย์ ทดสอบด้าน PDPA สำหรับ พนักงาน สกส.เรียบร้อยแล้ว และมีแผนเปิดใช้งานระบบฯ สำหรับเจ้าหน้าที่คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) และ ประชาชนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๒.๔ ด้าน การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์	๒.๔.๑ สร้าง เครือข่ายสื่อมวลชน/ Influencer ด้านการคุ้มครองฯ/ สายเทคโนโลยี/ นวัตกรรม	ประเมิน และมีเครือข่าย ๑๐๐% - มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ด้าน PDPA ร่วมกับวิทย์และ ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น โดยเฉพาะเขต พื้นที่เศรษฐกิจ (จำนวน ๓ จังหวัด (อยุธยา ชลบุรี ฉะเชิงเทรา) คิดเป็น ๑๐๐%)) รวมทั้ง ผลการรับรู้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์	๒๒.๑ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ด้าน PDPA ร่วมกับวิทย์และ ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น ในเขตพื้นที่ เศรษฐกิจ (จังหวัด) ๑๐๐% อยุธยา ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ๒๒.๒ รายงานผลกระทบ จากการประชาสัมพันธ์ด้าน PDPA	๑) มีการขับเคลื่อนเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ ด้าน PDPA ในกลุ่มจังหวัด ร่วมกับวิทย์ และผู้สื่อข่าวท้องถิ่น ในเขต พื้นที่เศรษฐกิจ จำนวน ๓ จังหวัด ได้แก่ อยุธยา ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ๒) รายงานผลกระทบ จากการประชาสัมพันธ์ ด้าน PDPA ประจำปี	๑) มีการขับเคลื่อนเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ด้าน PDPA ในกลุ่มจังหวัด ร่วมกับวิทย์ และผู้สื่อข่าวท้องถิ่น ในเขต พื้นที่เศรษฐกิจ แล้วเสร็จ จำนวน ๓ จังหวัด ได้แก่ อยุธยา ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ๒) การประชาสัมพันธ์ โครงการสร้างการรับรู้ จำนวน ๒๘ ประเด็น จำนวน ๑,๐๐๖ สื่อ แบ่งเป็น Online ๑,๐๐๖ สื่อ Offline ๖๙ สื่อ วิทย์ ๓ ช่องเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน ๘ ครั้ง ทาง offline จำนวน ๕๗ สำนัก ทาง online ๒๘๔ สำนัก รวมทั้งสิ้น ๓๔๑ สำนัก ๓) รายงานผลกระทบ จากการประชาสัมพันธ์ ด้าน PDPA ประจำปี

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๒.๔ ด้าน การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์	๒.๔.๒ พัฒนา เครือข่ายโดยร่วมมือ กับสถาบันการศึกษา ภาครัฐในระดับต่าง ๆ รวมทั้งสร้าง PDPC Ambassador (สอดคล้อง กับ ๒.๒.๑)	พัฒนารูปแบบกลไกและสร้าง ความร่วมมือ ๕๐% - พัฒนาเครือข่ายโดยร่วมมือ กับสถาบันการศึกษาทั้งในและ นอกระบบ ที่มีความพร้อม ๕๐% ของแผนการดำเนินงาน ระยะ ๕ ปี (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐)	๒๓.๑ เครือข่ายร่วมกับสถาบัน การศึกษาที่มีความพร้อม ๕๐% ของแผนการดำเนินงาน ระยะ ๕ ปี (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐)(สถาบันตามตัวชี้วัด ๒.๒.๑ ทั้งหมดจำนวน ๔๗ สถาบัน โดย ๒๕% ตามตัวชี้วัด ๒.๒.๑ คิดเป็น ๑๒ สถาบัน ดังนั้น ๕๐% ของตัวชี้วัด ๒.๒.๑ จึงคิดเป็น ๖ สถาบัน)	๑) จัดกิจกรรมเกี่ยวกับ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๒) สรุปภาพรวมกิจกรรม การพัฒนาเครือข่าย ๕๐% ของตัวชี้วัด ๒.๒.๑ ไม่น้อยกว่า ๖ สถาบัน	๑) ดำเนินการพัฒนาเครือข่าย ๕๐% ของตัวชี้วัด ๒.๒.๑ จากกิจกรรมเกี่ยวกับ PDPA โดยมีจำนวนเครือข่าย ๓๘ สถาบัน ดังนี้ (๑) โครงการ แข่งขันตอบปัญหากฎหมาย ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคลระดับอุดมศึกษา PDPA Challenge ๒๐๒๔ by Krung Thai x PDPC Season ๒ (๒) โครงการ แข่งขัน PDPA Hackathon ๒๐๒๔ จำนวน ๑๐ ทีม ๒) มีคลิปสัมภาษณ์ผู้ชนะ ในกิจกรรม เกี่ยวกับ PDPA ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ชนะ ในกิจกรรม เกี่ยวกับ PDPA จำนวน ๖ คน โดยมีการจัดทำ คลิปวิดีโอขณะการสัมภาษณ์ เพื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุน กิจกรรมด้าน PDPA

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (PDPA Digital Economy and Society Promotion)

คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๑. ด้านหลักเกณฑ์/มาตรการ/แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/กลไก	เป้าหมาย	ร้อยละ	หมายเหตุ
๑.๑ จัดทำหลักเกณฑ์ประเมินดัชนีชี้วัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) ของประเทศ	ดำเนินการ+ประเมิน	๑๐๐	ครบถ้วน
๑.๒ จัดทำหลักเกณฑ์ประเมินดัชนีชี้วัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ระดับอุตสาหกรรมหลักภายในประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนต่างชาติ	๗ อุตสาหกรรม		
๑.๓ พัฒนา/ปรับปรุงกฎระเบียบ/มาตรการ/เครื่องมือ/กลไกที่ส่งเสริมให้ภาคเอกชนสามารถใช้ดำเนินธุรกิจได้โดยสะดวกและยั่งยืนเหมาะสมอยู่ภายใต้ พ.ร.บ.และกฎหมายต่าง ๆ	๗ อุตสาหกรรม		
๑.๔ พัฒนาเครื่องมือ/กลไกการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศภายใต้ พ.ร.บ. กฎหมายต่าง ๆ ของไทย และต่างประเทศที่เหมาะสม และเป็นธรรม	๒ use cases		
๒. ด้านการประเมิน/feedback loop	เป้าหมาย	ร้อยละ	หมายเหตุ
๒.๑ พัฒนาการประเมินแนวทาง/นโยบายที่จะทำให้อันดับความสามารถในการแข่งขันด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data ในเวทีนานาชาติของไทยดีขึ้น	ประเมิน + ออกนโยบาย	๑๐๐	ครบถ้วน

๓. ด้านความร่วมมือ	เป้าหมาย	ร้อยละ	หมายเหตุ
๓.๑ พัฒนากลไกความร่วมมือเข้าร่วมเครือข่าย/คณะทำงานด้านการประเมิน ตัวชี้วัด การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของระดับนานาชาติ, คณะทำงานในกรอบ ความร่วมมือระหว่างประเทศและในกรอบเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๔ คณะทำงาน+มีรูปแบบ กลไก/การทำงานที่ทำให้ไทย มีขีดความสามารถการแข่งขัน ที่ดีขึ้น	๑๐๐	ครบถ้วน
๓.๒ ดำเนินงานด้านการส่งเสริมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับ บริบทของ ASEAN, APEC, OECD, ITU, UNCTAD และอื่น ๆ	๒ หน่วยงานนานาชาติ + นำเสนอโมเดลการส่งเสริม และคุ้มครองฯ ที่เป็นตัวอย่าง ให้กับประเทศอื่น		
๓.๓ สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ อุตสาหกรรม Regulators หรือ ภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมมาตรการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	๗ อุตสาหกรรม		

รายละเอียดผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (PDPA Digital Economy and Society Promotion)

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๓.๑ ด้าน หลักเกณฑ์/ มาตรการ/ แนวปฏิบัติ/ เครื่องมือ/ กลไก	๓.๑.๑ จัดทำ หลักเกณฑ์ประเมิน ดัชนีชี้วัดการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (Privacy Index) ของประเทศ (สอดคล้องกับ ๓.๑.๒)	ดำเนินการ และประเมิน - หลักเกณฑ์ประเมินดัชนีชี้วัด การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) ของประเทศ สำหรับหน่วยงานรัฐ และหน่วยงานเอกชน ที่ต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA และจัดทำผลการประเมิน การใช้หลักเกณฑ์ ๑๑ อุตสาหกรรม	๒๔.๑ หลักเกณฑ์ประเมิน ดัชนีชี้วัดการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (Privacy Index) ของประเทศ ๒๔.๒ ดัชนีชี้วัด การคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (Privacy Index) ระดับอุตสาหกรรม ภายในประเทศ ๑๑ อุตสาหกรรม (สะสม)	๑. เชิญหน่วยงานจาก ๑๑ อุตสาหกรรมเข้าร่วม การประเมินดัชนีชี้วัด การคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (Privacy Index) ๒. เปิดระบบการประเมินดัชนี ชี้วัดการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (Privacy Index) ทั้ง ๑๑ กลุ่มอุตสาหกรรม ๓. สรุปผลการประเมินดัชนี ชี้วัดการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (Privacy Index) และแจ้งผลการประเมิน ให้หน่วยงานที่ร่วมโครงการทราบ	๑. มีหน่วยงาน ๑๑ อุตสาหกรรมเข้าร่วม ตอบแบบประเมินดัชนีชี้วัดการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) ในระบบเพื่อประเมินระดับการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงาน ๒. เปิดระบบการประเมินดัชนีชี้วัดการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) เพื่อใช้สำหรับการประเมิน Privacy Index ของหน่วยงานต่าง ๆ จากทั้ง ๑๑ อุตสาหกรรม ๓. สรุปผลการประเมินดัชนีชี้วัด การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) โดยมีตัวแทนจากทั้ง ๑๑ อุตสาหกรรม ที่ตอบแบบประเมิน Privacy Index จำนวน ๑๔๒ หน่วยงาน

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๓.๑ ด้าน หลักเกณฑ์/ มาตรการ/ แนวปฏิบัติ/ เครื่องมือ/ กลไก	๓.๑.๒ จัดทำ หลักเกณฑ์ ประเมิน ดัชนีชี้วัดการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลระดับ อุตสาหกรรมหลัก ภายในประเทศ เพื่อสร้าง ความเชื่อมั่น ให้กับนักลงทุน ต่างชาติ (สอดคล้องกับ ๓.๑.๑)	ประเมินโมเดล และปรับปรุง ๑๑ อุตสาหกรรม - ปรับปรุงหลักเกณฑ์ ประเมินดัชนีชี้วัดการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลระดับ อุตสาหกรรมหลักภายใน ประเทศเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ให้กับนักลงทุนต่างชาติ	๒๕.๑ หลักเกณฑ์ประเมิน ดัชนีชี้วัดการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (Privacy Index) ของประเทศ	๑. เชิญหน่วยงานจาก ๑๑ อุตสาหกรรมเข้าร่วมการ ประเมินดัชนีชี้วัดการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) ระดับ อุตสาหกรรม ๒. เปิดระบบการประเมิน ดัชนีชี้วัดการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (Privacy Index) ระดับอุตสาหกรรม ๓. สรุปผลการประเมินดัชนี ชี้วัดการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (Privacy Index) ระดับอุตสาหกรรม และ แจ้งผล การประเมินให้ หน่วยงานที่ร่วมโครงการทราบ	๑. หน่วยงานจาก ๑๑ อุตสาหกรรม ร่วมลงทะเบียนตอบแบบประเมินดัชนี ชี้วัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) ระดับอุตสาหกรรม ในระบบ เพื่อประเมินระดับการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงาน ๒. เปิดระบบการประเมินดัชนีชี้วัด การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) ระดับอุตสาหกรรม เพื่อใช้ สำหรับการประเมิน Privacy Index ของหน่วยงานต่างๆ ทั้ง ๑๑ อุตสาหกรรม ซึ่งระบบนี้เป็นนวัตกรรม ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๓. สรุปผลการประเมิน ประเมินดัชนี ชี้วัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) ระดับอุตสาหกรรม โดยมีหน่วยงานตัวแทนจากทั้ง ๑๑ อุตสาหกรรมที่ตอบแบบประเมิน Privacy Index ในระบบจนเสร็จ จำนวน ๑๔๒ หน่วยงาน

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๓.๑ ด้าน หลักเกณฑ์/ มาตรการ/ แนวปฏิบัติ/ เครื่องมือ/ กลไก	๓.๑.๓ พัฒนา/ ปรับปรุงกฎระเบียบ/ มาตรการ/เครื่องมือ/ กลไก ที่ส่งเสริม ให้ภาคเอกชน สามารถใช้ดำเนิน ธุรกิจได้ โดยสะดวก และยั่งยืนเหมาะสม อยู่ภายใต้ พ.ร.บ. และกฎหมายต่าง ๆ (สอดคล้องกับ ๔.๑.๑)	พัฒนา จำนวน ๒ อุตสาหกรรม - พัฒนา/ปรับปรุงกฎระเบียบ/ มาตรการ/เครื่องมือ/กลไก ที่ส่งเสริม ให้ภาคเอกชน สามารถใช้ดำเนินธุรกิจได้ โดยสะดวกและยั่งยืนเหมาะสม อยู่ภายใต้ พ.ร.บ. และ กฎหมายต่าง ๆ โดยหารือ ร่วมกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย	๒๖.๑ แพลตฟอร์ม เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติ ตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของภาคเอกชน ๑ ระบบ ๒๖.๒ หน่วยงานเอกชน เข้าใช้ระบบ ไม่น้อยกว่า ๒ อุตสาหกรรม	๑) วิเคราะห์และออกแบบ แพลตฟอร์มรองรับกฎหมาย PDPA สำหรับหน่วยงาน เอกชน ๒) มีแพลตฟอร์ม เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติ ตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของภาคเอกชน จำนวน ๒ ระบบ ๓) หน่วยงานภาคเอกชน สามารถใช้ระบบฯ ไม่น้อยกว่า ๒ อุตสาหกรรม	มีหลักเกณฑ์ Privacy Index ๑ ฉบับ เปิดระบบประเมิน Privacy Index ให้หน่วยงานเข้าประเมินแล้วเสร็จ โดยมีหน่วยงานเข้าร่วม จำนวน ๑๑ กลุ่มอุตสาหกรรม ๑๔๒ หน่วยงาน ดำเนินการสนับสนุนข้อมูลเพื่อจัดทำ แพลตฟอร์มการปฏิบัติตามกฎหมาย ของภาคเอกชน ๓ ระบบ ดังนี้ ๑.ระบบจัดเตรียมบันทึกรายการ กิจกรรมประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ฉบับมาตรฐาน (ROPA Template Generator) ๒. ระบบจัดการเอกสารทางกฎหมาย (Legal Document Generator) ๓. ระบบแบบการประเมินผลกระทบ ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPIA Management Module)

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๓.๑ ด้าน หลักเกณฑ์/ มาตรการ/ แนวปฏิบัติ/ เครื่องมือ/ กลไก	๓.๑.๔ พัฒนา เครื่องมือ/กลไกการ แลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างประเทศ ภายใต้ พ.ร.บ. กฎหมายต่าง ๆ ของไทยและ ต่างประเทศ ที่เหมาะสม และเป็นธรรม	นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๒ แห่ง - คู่มือหรือแนวปฏิบัติสำหรับ ภาคธุรกิจเพื่อให้มีมาตรฐาน ในการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล ที่สอดคล้อง และมีมาตรฐานที่เพียงพอ กับมาตรฐานระหว่างประเทศ โดยมีหน่วยงานเอกชนที่นำไป ทดลองใช้ประโยชน์ อย่างน้อย ๒ แห่ง - หลักเกณฑ์การให้ ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่ส่งหรือโอนไปยังต่างประเทศ	๒๗.๑ คู่มือ หรือแนวปฏิบัติ สำหรับภาคธุรกิจ ที่เกี่ยวกับ การแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างประเทศ ๒๗.๒ หน่วยงานนำไปใช้ ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง ๒๗.๓ หลักเกณฑ์ การให้ความคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลที่ส่งหรือโอนไป ยังต่างประเทศ ๑ ฉบับ	๑. โครงการพัฒนากฎหมาย ด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของประเทศ - มีคู่มือสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ภาคธุรกิจ เกี่ยวกับการส่งเสริมกลไก ASEAN MCC - ดำเนินการสมัคร เข้าร่วมระบบ Global CBPR ๒. โครงการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลเชิงรุก (PDPC Eagle Eye) - มีระเบียบว่าด้วย แนวปฏิบัติการรับรอง นโยบายการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลในเครือกิจการ หรือเครือธุรกิจเดียวกัน - มีหน่วยงานเอกชนที่มีการ นำคู่มือไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย ๒ แห่ง	จัดทำคู่มือสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่ภาคธุรกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม กลไก ASEAN MCC จำนวน ๑ ฉบับ - จัดทำระเบียบว่าด้วยแนวปฏิบัติการ รับรองนโยบายการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลในเครือกิจการหรือ เครือธุรกิจเดียวกัน และมีหน่วยงาน นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๒ หน่วยงาน เรียบร้อยแล้ว

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๓.๒ ด้านการ ประเมิน/ นโยบาย Feedback loop	๓.๒.๑ พัฒนา การประเมิน แนวทาง/นโยบาย ที่จะทำให้อันดับ ความสามารถ ในการแข่งขัน ด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data ในเวทีนานาชาติ ของไทยดีขึ้น	ประเมิน และออกนโยบาย -พัฒนาการประเมินแนวทาง/ นโยบายที่จะทำให้อันดับ ความสามารถในการแข่งขัน ด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data และออก นโยบายเพื่อให้อันดับนานาชาติ สูงขึ้น	๒๘.๑ แนวทาง/นโยบาย Data Privacy / Personal Data Protection/ Trusted Data ๑ ข้อเสนอ	มีแผนพัฒนาการประเมิน แนวทาง/นโยบายที่จะทำให้ อันดับความสามารถในการ แข่งขันด้าน Data Privacy /Personal Data Protection/Trusted Data ในเวทีนานาชาติของไทย ดีขึ้น มีผลการศึกษาการจัด อันดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้านดิจิทัล ของประเทศ World Digital Competitiveness Ranking ด้าน Privacy Protection ของ Institute for Management Development (IMD)	มีแนวทาง/นโยบาย Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data ๑ ข้อเสนอ โดยเสนอต่อคณะทำงานย่อย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ แล้ว และเสนอต่อ คณะทำงานขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ เพื่อทราบแนวทาง/นโยบายฯ เมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๘
๓.๓ ด้าน ความ ร่วมมือ	๓.๓.๑ พัฒนากลไก ความร่วมมือเข้าร่วม เครือข่าย/ คณะกรรมการ	- จัดตั้งคณะกรรมการและมี รูปแบบกลไก/การทำงาน ที่ทำให้ไทยมีขีดความสามารถ การแข่งขันที่ดีขึ้น	๒๙.๑ จัดตั้งคณะกรรมการ/ เข้าร่วมแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในกรอบ ความร่วมมือระหว่าง	เข้าร่วมการประชุม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของประเทศ	สกส. ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะทำงานที่ เกี่ยวข้องกับความร่วมมือระหว่าง ประเทศในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓ คณะทำงาน และเข้าร่วม ประชุมเกี่ยวกับความร่วมมือระหว่าง

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<p>ด้านการประเมิน ตัวชี้วัด การคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล ของระดับนานาชาติ, คณะกรรมการในกรอบ ความร่วมมือระหว่าง ประเทศและ ในกรอบเจรจา การค้าระหว่าง ประเทศ (สอดคล้องกับ ๓.๓.๒)</p>	<p>- จัดตั้งคณะทำงาน/เข้าร่วม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อทำการศึกษา/ประเมิน/ ตัวชี้วัด และกรอบความร่วมมือ ระหว่างประเทศ</p>	<p>ประเทศ/กรอบเจรจา การค้าระหว่างประเทศ</p>	<p>๑. ความร่วมมือระหว่าง ประเทศด้านดิจิทัล เช่น รายงานผลการเข้าร่วม ประชุม Global CBPR Forum ,รายงานผล การเข้าร่วมประชุม Asia Pacific Privacy Authorities Forum ๒. ด้านกรอบการเจรจา การค้าระหว่างประเทศ</p>	<p>ประเทศ จำนวน ๑๓ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑. เป็นผู้แทนประเทศไทยเข้าร่วม เป็นคณะทำงานในการประชุมเพื่อ แลกเปลี่ยนความเห็นในด้านการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการ รักษาความเป็นส่วนตัว ในกรอบ การประชุม ADGSOM ๒. เป็นผู้แทนประเทศไทยคณะทำงาน ในการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความเห็น ในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความเป็นส่วนตัว ADDPF ๓. ผู้แทนประเทศไทยคณะทำงาน ในการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความเห็น ในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความเป็นส่วนตัว ระดับ เจ้าหน้าที่อาวุโส ในการประชุม The First ASEAN Digital Senior Officials’ Meeting and ASEAN Telecommunications Regulators’ Council (ADGSOM – ATRC) Leaders’ Retreat of ๒๐๒๕</p>

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๓.๓ ด้าน ความ ร่วมมือ	๓.๓.๒ ดำเนินงาน ด้านการส่งเสริมและ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล ที่สอดคล้อง กับ บริบทของ ASEAN, APEC, OECD, ITU, UNCTAD และอื่น ๆ (สอดคล้องกับ ๓.๓.๑)	๒ หน่วยงานนานาชาติ และนำเสนอ โมเดลการ ส่งเสริมและคุ้มครองฯ ที่เป็นตัวอย่างให้กับประเทศอื่น - เข้าร่วมประชุมหารือร่วมกับ หน่วยงานกำกับดูแลด้านการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อจัดทำโมเดลเกี่ยวกับ การส่งเสริมและคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล และยกระดับ มาตรฐานการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับ มาตรฐานระหว่างประเทศ	๓๐.๑ แนวทางความร่วมมือ กับหน่วยงานนานาชาติ ๒ ความร่วมมือ ที่สอดคล้อง กับ บริบทของ ASEAN, APEC, OECD, ITU, UNCTAD และอื่น ๆ ๓๐.๒ โมเดล (Best practice) การส่งเสริมและคุ้มครองฯ ที่เป็นตัวอย่างให้กับประเทศ อื่น ๑ โมเดล	๑. จัดทำแผนหรือกรอบ แนวทางการดำเนิน การจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา เพื่อสร้างความร่วมมือ กับหน่วยงานนานาชาติ ๒. จัดกิจกรรมอบรม สัมมนา เพื่อสร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานนานาชาติ และ จัดทำตัวอย่างแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป ๓. จัดทำรายงานสรุปผล การจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา เพื่อสร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานนานาชาติ ในด้าน การส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล	๑. สกส. เข้าร่วมการเป็นสมาชิก Global Cooperation Arrangement for Privacy Enforcement (Global CAPE) และมีแนวทางเพื่อเตรียมความพร้อม การเข้าร่วมระบบ Global CBPR ๒. จัดทำสรุปผลการนำเสนอโมเดล (Best practice) ต่อ ลคส. เรียบร้อยแล้ว

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๓.๓ ด้าน ความ ร่วมมือ	๓.๓.๓ สร้าง ความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาครัฐ อุตสาหกรรม Regulators หรือ ภาคีที่เกี่ยวข้อง ภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมมาตรการ การคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล	สร้างความร่วมมือ ๗ อุตสาหกรรม - ประสานงานหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน Regulators หรือภาคีที่เกี่ยวข้อง โดยสร้าง ความร่วมมือกับกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมายที่ PDPA มุ่งเน้น จำนวน ๗ อุตสาหกรรม เพื่อให้จำนวนกรณีการละเมิด การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลดลง ๕% จากปีฐาน	๓๑.๑ ความร่วมมือ กับ ๗ กลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย (MOU) ๓๑.๒ กรณีการละเมิด การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลดลง ๕% จากปีฐาน ๓๑.๓ กิจกรรมร่วมกับภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง กับการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า ๖ กิจกรรม	๑. สร้างความร่วมมือ (MOU) กับ ๗ กลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย ๒. จัดกิจกรรมร่วมกับภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง กับการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖ กิจกรรม ๓. กรณีการละเมิดการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลดลง ๕% จากปีฐาน	๑. สร้างความร่วมมือ (MOU) กับ ๗ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) แล้วเสร็จ จำนวน ๖ อุตสาหกรรม อยู่ระหว่างจัดทำบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้าน การท่องเที่ยว ๒. จัดกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล จำนวน ๑๓ กิจกรรม ๓. เก็บรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับกรณี การละเมิดการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล โดยประสาน ตส. ตรวจสอบเหตุการณ์ละเมิดข้อมูล ส่วนบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งหมด ๑๙๙,๔๒๗ URL ซึ่งตรวจพบ ข้อมูลรั่วไหล จำนวน ๕๗๓ เรื่อง พบว่ามีข้อมูลรั่วไหล ลดลงเหลือ ๐.๒๘%

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสนับสนุนระบบนิเวศวิจัย และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (PDPA R&D and Technology Adoption)

คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๗๖

๑. ด้าน Sandbox	เป้าหมาย	ร้อยละ	หมายเหตุ
๑.๑ ส่งเสริมให้ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ประยุกต์ใช้ระบบ/เครื่องมือ/Privacy-preserving solution ต่าง ๆ ส่วนบุคคล (Privacy Index) ของประเทศ	๗ อุตสาหกรรม	๗๑.๔๒	มีหน่วยงานใช้บริการแพลตฟอร์มฯ แล้ว จำนวน ๑๓๕ หน่วยงาน จาก ๕ อุตสาหกรรม
๒. ด้านการวิจัย และพัฒนา	เป้าหมาย	ร้อยละ	หมายเหตุ
๒.๑ สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย เพื่อกำหนดกรอบการวิจัย ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (privacy-pre-serving solution) และมีแนวทางสนับสนุน งบประมาณการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีฯ	๑๐๐% จำนวน หน่วยงานให้ทุนวิจัย + ปรับปรุง กฎหมาย ที่ให้ สกส. เป็นหน่วยงานให้ทุน	๕๘.๓๓	๒.๒ เนื่องจากมีการปรับแผนปฏิบัติการเป็นการจัดประชุมเสวนา เริ่มการส่งเสริมการวิจัยในปี ๒๕๖๙ ๒.๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และจัดเตรียมพื้นที่ข้อมูลบนเครื่อง Server เพื่อติดตั้งระบบทดสอบก่อนใช้งานจริง แล้วเสร็จ
๒.๒ ส่งเสริมการศึกษาระหว่างกันระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิกและนักวิจัยระดับโลก รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลวิจัย เทคโนโลยี ประสบการณ์ และกรณีศึกษาต่าง ๆ	๕ โครงการพัฒนางานวิจัยนวัตกรรม + นำไปใช้		
๒.๓ พัฒนาระบบ หรือ Solution เพื่อรับเรื่อง ร้องเรียน ข้อหาหรือ และระบบการประสานงาน เพื่อไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ระบบติดตามสถานะ การดำเนินงานมาใช้ในกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน ให้คำแนะนำ และให้คำปรึกษาโดยใช้เทคโนโลยี มาเพิ่มประสิทธิภาพ เช่น AI	พัฒนา + ใช้งาน + ประเมิน		
๒.๔ พัฒนาระบบ เครื่องมือ มาตรฐาน หรือรูปแบบ การแบ่งปันข้อมูลกลาง (Data Sharing) ที่ DPO หน่วยงานภาครัฐ เอกชน startup หรือ SMEs ได้นำไปใช้	ประเมิน + ปรับปรุง + พัฒนาเพิ่ม ๔ เครื่องมือ		

๓. ด้าน Service Solutions และ Adoption	เป้าหมาย	ร้อยละ	หมายเหตุ
๓.๑ จัดให้มีเครื่องมือ คุ้มครอง Privacy Seal สำหรับรับรอง Software, Hardware, Platform	รับรอง ๒๕%	๑๖.๖๖	๓.๑ อยู่ระหว่างจัดทำ MOU เนื่องจาก สมอ. ติดตามกิจกรรม
๓.๒ พัฒนาเครื่องมือในการสำรวจ ติดตาม ประเมิน ความเชื่อมั่นของหน่วยงาน/อุตสาหกรรม/ประชาชน	ประเมินภาครัฐ ๑๐๐% + > ๕๐% อุตสาหกรรม + > ๕๐% ตัวแทนของ ภาค ประชาสังคม		๓.๒ ยังขาดการประเมินกลุ่ม อุตสาหกรรม และตัวแทนของ ภาคประชาสังคม
๔ . PDPA Summit	เป้าหมาย	ร้อยละ	หมายเหตุ
๔.๑ PDPA Summit ในทุก ๑-๒ ปี ด้านวิจัยพัฒนาโซลูชัน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการส่งเสริมและคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลฯ ความร่วมมือระหว่าง ประเทศ	จัดงานครั้งที่ ๑	๑๐๐	ครบถ้วน

รายละเอียดผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสนับสนุนระบบนิเวศวิจัยและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (PDPA R&D and Technology Adoption)

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๔.๑ ด้าน Sandbox	๔.๑.๑ ส่งเสริมให้ภาครัฐ ภาค อุตสาหกรรม ประยุกต์ใช้ระบบ/เครื่องมือ Privacy-Preserving Solution ต่าง ๆ (สอดคล้องกับ ๓.๑.๓ และ ๕.๔.๔)	๗ อุตสาหกรรม - ส่งเสริมให้ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ประยุกต์ใช้ระบบ/เครื่องมือ - มีหน่วยงานที่สามารถใช้บริการ แพลตฟอร์ม/ระบบ ไม่น้อยกว่า ๑๑๐ หน่วยงาน	๓๒.๑ ภาครัฐ/เอกชน ใช้เครื่องมือไม่น้อยกว่า ๗ อุตสาหกรรม ๓๒.๒ หน่วยงานใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ๑๑๐ หน่วยงาน ๓๒.๓ ผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน ๓๒.๔ ความเชื่อมั่น ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๘๐% ๓๒.๕ ความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการอัจฉริยะ ไม่น้อยกว่า ๘๐%	๑) จัดทำแผนการดำเนิน โครงการ เพื่อพัฒนา เพิ่มเติมระบบภายใน แพลตฟอร์มฯ ๓ ระบบ ๒) เตรียมจัดอบรม เชิงปฏิบัติการ ๓) จัดทำข้อคำถาม ความเชื่อมั่น ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ๔) จัดทำข้อคำถาม ความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการ	๑. พัฒนาระบบจัดการแบบ ประเมินผลกระทบด้านการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPIA Management Module) ภายใต้แพลตฟอร์ม ๒. มีหน่วยงานที่ให้บริการ แพลตฟอร์มฯ จำนวน ๑๓๕ หน่วยงาน ๓. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ๔. ความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้ โครงการ GPPC ร้อยละ ๘๒.๒๐ ๕. ความพึงพอใจของผู้ใช้ บริการภายใต้โครงการ GPPC ร้อยละ ๘๐.๖๘ ๖. มีแพลตฟอร์มสำหรับ ภาคเอกชน จำนวน ๔ ระบบ ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนา คาดว่าจะแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๔.๒ ด้าน การวิจัย และพัฒนา	๔.๒.๑ สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย เพื่อกำหนดกรอบ การวิจัย ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy-Pre-Serving Solution) และ มีแนวทางสนับสนุนงบประมาณการวิจัยและ พัฒนาเทคโนโลยีฯ	จำนวนหน่วยงานให้ทุนวิจัย ๑๐๐% ศึกษากระบวนการของงบประมาณ ที่นำไปจัดสรรเป็นงบวิจัยนวัตกรรม และปรับปรุงกฎหมายที่ให้ สคส. เป็นหน่วยงานให้ทุน - ศึกษากระบวนการของงบประมาณ ที่นำไปจัดสรรเป็นงบวิจัยนวัตกรรม และปรับปรุงกฎหมายให้ สคส. เป็นหน่วยงานให้ทุน	๓๓.๑ ความร่วมมือ กับหน่วยงานให้ทุนวิจัย เป้าหมาย ๑๐๐% ๓๓.๒ ผลการศึกษา กระบวนการของงบประมาณ ที่นำไปจัดสรรเป็นงบวิจัย นวัตกรรมและปรับปรุง กฎหมายที่ให้ สคส. เป็นหน่วยงาน ให้ทุน ๑ ฉบับ	๑) กำหนดแผนการให้ทุน วิจัยร่วมกับสำนักงาน การวิจัยแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานให้ทุน วิจัย เช่น กรอบการวิจัย การให้ทุน ๒) ศึกษาแนวทาง ที่ทำให้ สคส. เป็น หน่วยงานให้ทุนวิจัย/ นวัตกรรมเกี่ยวกับการ คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล	๑. สร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานให้ทุนวิจัย ๑ หน่วยงาน คือ สถาบัน การวิจัยแห่งชาติ (วช.) โดยได้มีการหารือ แนวทางการในการขอรับ ทุนวิจัย ๒. จัดทำรายงานผล การศึกษาวิจัยแนวทาง ที่ทำให้ สคส. เป็นหน่วยงาน ให้ทุนแล้ว และเสนอต่อ ลคส. เรียบร้อยแล้ว

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๔.๒ ด้าน การวิจัย และพัฒนา	๔.๒.๒ ส่งเสริมการศึกษาร่วมกันระหว่าง กลุ่มประเทศสมาชิกและนักวิจัยระดับโลก รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลวิจัย เทคโนโลยี ประสบการณ์ และกรณีศึกษาต่าง ๆ	จัดตั้ง Taskforce ประกอบไปด้วยทีม จากในและนอกประเทศเพื่อผลักดัน เครือข่าย และสร้างผลงานร่วมกัน - จัดตั้ง Taskforce ประกอบไปด้วย ทีมจากในและนอกประเทศ เพื่อผลักดันเครือข่ายและสร้างผลงาน ร่วมกันที่มีความเชี่ยวชาญด้าน PDPA	๓๔.๑ จัดประชุมร่วม กับหน่วยงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ด้านส่งเสริมการวิจัย ที่เกี่ยวกับ PDPA ๑ ครั้ง	มีแผนการจัดประชุม ร่วมกับหน่วยงานทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ ด้านส่งเสริมการวิจัยที่ เกี่ยวกับ PDPA/PDPA Summit	จัดประชุมเสวนาในหัวข้อ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในยุค AI จากมุมมองของกฎหมาย และการกำกับดูแล – Safeguarding Personal Data in the Age of AI : A Regulatory Perspective ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ ณ ห้องประชุม Royal Summit Chamber B โรงแรม Royal Cliff Beach Hotel Pattaya โดยมีวิทยากรซึ่งเป็น ผู้เชี่ยวชาญด้าน PDPA และด้าน AI จาก ประเทศสิงคโปร์ และ จากประเทศไทย

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
๔.๒ ด้าน การวิจัย และพัฒนา	๔.๒.๓ พัฒนาระบบ หรือ Solution เพื่อรับเรื่อง ร้องเรียน ข้อหาหรือ และระบบ การประสานงาน เพื่อใกล้เคียงข้อพิพาท ระบบติดตามสถานะ การดำเนินงาน มาใช้ในกระบวนการรับเรื่อง ร้องเรียน ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา โดยใช้เทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพ เช่น AI	พัฒนา และใช้งาน - พัฒนาระบบเพื่อเป็นช่องทาง แอปพลิเคชันหรือระบบออนไลน์ เพื่อให้คำปรึกษา รับเรื่องร้องเรียน และประสานงานเพื่อระงับข้อพิพาท เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยระบบสามารถบริหารจัดการ การให้คำปรึกษา การรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินงานเกี่ยวกับ การใกล้เคียงข้อพิพาท ได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร โดยเฉพาะการระงับข้อพิพาท ระหว่าง คู่กรณี โดยสามารถ ประสานงานส่งต่อไปยังหน่วยงาน หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการละเมิด ข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน เพื่อยับยั้งการกระทำ อันถือเป็นการละเมิด	๓๕.๑ ระบบบริหารจัดการ ข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล	๑) พัฒนาระบบบริหาร จัดการข้อมูลเกี่ยวกับ การคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล เพื่อตรวจสอบ ประสิทธิภาพการทำงาน ของระบบและทดสอบ ระบบ ๒) ติดตั้งระบบบริหาร จัดการข้อมูลเกี่ยวกับการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับให้พนักงานและ เจ้าหน้าที่โครงการ ทดลองใช้งาน	๑) อยู่ระหว่างดำเนินการ ออกแบบและพัฒนา ระบบบริหารจัดการ ข้อมูลเกี่ยวกับการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Design and Coding) ประกอบด้วย - BCR Management System (Design ๘๐% / Coding ๓๐%) - Trust Mark Management System (Design ๑๐๐% / Coding ๔๐%) - Dashboard and Deport (Design ๕๐%, Coding ๒๐%) - Trust Mark Certificate Register

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
					System (Design ๑๐๐% / Coding ๔๐%) ๒) ให้ ทส. ดำเนินการ จัดเตรียมพื้นที่บนเครื่อง Server สำหรับติดตั้ง ระบบเพื่อทดสอบระบบ ก่อนการใช้งานจริง (UAT) แล้วเสร็จ
๔.๒ ด้าน การวิจัย และพัฒนา	๔.๒.๔ พัฒนาระบบเครื่องมือมาตรฐาน หรือ รูปแบบการแบ่งปันข้อมูลกลาง (Data Sharing) ที่ DPO หน่วยงานภาครัฐ เอกชน Startup หรือ SMEs ได้นำไปใช้	ประเมินความต้องการเร่งด่วน และพัฒนา ๔ รายการ - พัฒนาระบบ เครื่องมือ มาตรฐาน กลไก วิธีการ กระบวนการ ช่องทาง หรือรูปแบบการแบ่งปันข้อมูลกลาง (Data Sharing) ที่ DPO หน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน startup หรือ SMEs ได้นำไปใช้ ๔ รายการ	๓๖.๑ ระบบ/เครื่องมือ/ มาตรฐาน/รูปแบบ การแบ่งปันข้อมูลกลาง (Data Sharing) ๔ เครื่องมือ	๑) จัดทำแผนการ ดำเนินการเพื่อพัฒนา ระบบเครื่องมือมาตรฐาน หรือรูปแบบการแบ่งปัน ข้อมูลกลาง (Data Sharing) ที่ DPO หน่วยงานภาครัฐ เอกชน Startup หรือ SMEs นำไปใช้ได้ ๒) ดำเนินการ ตามแผนการเพื่อพัฒนา ระบบเครื่องมือมาตรฐาน	พัฒนาเครื่องมือ ในการแบ่งปันข้อมูลกลาง ที่ DPO หน่วยงานภาครัฐ เอกชน startup หรือ SMEs สามารถนำมา ใช้งานได้ จำนวน ๕ รายการ ได้แก่ - Infographic - E-learning - คลังข้อสอบ - เว็บไซต์

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
				หรือรูปแบบการแบ่งปันข้อมูลกลาง (Data Sharing) เช่น ระบบ KM และ E-Learning เป็นต้น ที่ DPO หน่วยงานภาครัฐ เอกชน Startup หรือ SMEs นำไปใช้ได้ จำนวน ๒ รายการ	- แพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, YouTube)
๔.๒ ด้าน การวิจัย และพัฒนา	๔.๒.๕ การจัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูลการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ดังนี้ - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมาย ๓ ฐานข้อมูล ได้แก่ ๑) ข้อหารือและการให้คำปรึกษา ๒) กฎหมายลำดับรอง ๓) คู่มือ แนวปฏิบัติและมาตรฐาน - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจสอบและกำกับดูแล ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่ ๑) สถิติการเฝ้าระวังตรวจพบเหตุการณ์ละเมิดฯ ๒) สถิติการรับแจ้งเหตุการณ์ละเมิด	ความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูลการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า ๕๐% โดยมีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมาย ๓ ฐานข้อมูล ได้แก่ ๑) ข้อหารือและการให้คำปรึกษา ๒) กฎหมายลำดับรอง ๓) คู่มือ แนวปฏิบัติและมาตรฐาน	๓๗.๑ การจัดทำฐานข้อมูลกลาง ไม่น้อยกว่า ๑ ฐานข้อมูล	มีฐานข้อมูลเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมาย ๑) ระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมาย เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นระบบที่สนับสนุนการให้คำปรึกษาทางอิเล็กทรอนิกส์ ๒) กฎหมายลำดับรอง	ดำเนินการทดลองการใช้งานระบบให้คำปรึกษาและการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่รองรับการให้บริการกลุ่มเปราะบาง โดยมีการจัดอบรม ดังนี้ ๑. ดำเนินการอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ระบบให้คำปรึกษาและ

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่ ๑) สถิติการรับเรื่องร้องเรียน ๒) คำสั่งทางปกครอง - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่ ๑) เอกสารวิชาการและงานวิจัย ๒) ดัชนี Privacy index รายอุตสาหกรรม - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับสื่อและองค์ความรู้ ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๑ ฐานข้อมูล 			๓) คู่มือ แนวปฏิบัติและมาตรฐาน โดยมีการพัฒนาเพิ่มเติม ดังนี้ พัฒนาระบบให้รองรับการให้บริการกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการทางสายตาเปิดใช้บริการระบบที่รองรับกลุ่มเปราะบาง พร้อมอบรมการใช้งาน	การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ครั้งที่ ๑ ภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี) ๒.๒ ดำเนินการจัดอบรม ครั้งที่ ๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดอุดรธานี)
๔.๒ ด้านการวิจัยและพัฒนา	๔.๒.๕ การจัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูลการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมาย ๓ ฐานข้อมูล ได้แก่ ๑) ข้อหาหรือและการให้คำปรึกษา ๒) กฎหมายลำดับรอง ๓) คู่มือ แนวปฏิบัติและมาตรฐาน - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจสอบและกำกับดูแล ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่ 	ความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูลการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า ๕๐% โดยมีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจสอบและกำกับดูแล ๓ ฐานข้อมูล ได้แก่ ๑) สถิติการเฝ้าระวังตรวจพบเหตุการณ์ละเมิดฯ ๒) สถิติการรับแจ้งเหตุการณ์ละเมิด ๓) ข้อมูล DPO 	๓๗.๒ การจัดทำฐานข้อมูลกลาง ไม่น้อยกว่า ๑ ฐานข้อมูล	๑) ทดสอบระบบฐานข้อมูลจำนวน ๓ ระบบ ได้แก่ ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจสอบและกำกับดูแล ฐานข้อมูลสถิติการเฝ้าระวังตรวจพบเหตุการณ์ละเมิดและฐานข้อมูลสถิติการรับแจ้งเหตุการณ์ละเมิด ๒) ใช้ระบบฐานข้อมูลจำนวน ๓ ระบบ	๑. ดำเนินการทดสอบและปรับปรุงระบบฐานข้อมูล จำนวน ๓ ระบบ ให้เป็นปัจจุบัน ได้แก่ ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจสอบและกำกับดูแล ฐานข้อมูลสถิติการเฝ้าระวังตรวจพบเหตุการณ์ละเมิดและฐานข้อมูลสถิติการรับแจ้งเหตุการณ์ละเมิด

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<p>๑) สถิติการเฝ้าระวังตรวจพบเหตุการณ์ละเมิด</p> <p>๒) สถิติการรับแจ้งเหตุการณ์ละเมิด</p> <p>- ฐานข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่ ๑) สถิติการรับเรื่องร้องเรียน</p> <p>๒) คำสั่งทางปกครอง</p> <p>- ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่</p> <p>๑) เอกสารวิชาการและงานวิจัย</p> <p>๒) ดัชนี Privacy index รายอุตสาหกรรม</p> <p>- ฐานข้อมูลเกี่ยวกับสื่อและองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๑ ฐานข้อมูล</p>			<p>ได้แก่ ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจสอบและกำกับดูแล ฐานข้อมูลสถิติการเฝ้าระวังตรวจพบเหตุการณ์ละเมิดและฐานข้อมูลสถิติการรับแจ้งเหตุการณ์ละเมิด</p>	<p>๒. ได้ดำเนินการพัฒนาในส่วนของการตั้งใช้งานฐานข้อมูลทั้ง ๓ ฐานไปแสดงผลในรูปแบบ Dashboard Chart โดยเปิดใช้งานระบบฐานข้อมูลแล้ว</p>
๔.๒ ด้าน การวิจัย และพัฒนา	<p>๔.๒.๕ การจัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูลการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ดังนี้</p> <p>- ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมาย</p> <p>๓ ฐานข้อมูล ได้แก่</p> <p>๑) ข้อหารือและการให้คำปรึกษา</p> <p>๒) กฎหมายลำดับรอง</p> <p>๓) คู่มือแนวปฏิบัติและมาตรฐาน</p>	<p>ความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูลการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า ๕๐% โดยมีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องดังนี้</p> <p>- ฐานข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน</p> <p>๒ ฐานข้อมูล ได้แก่</p> <p>๑) สถิติการรับเรื่องร้องเรียน</p> <p>๒) คำสั่งทางปกครอง</p>	<p>๓๗.๓ การจัดทำฐานข้อมูลกลาง ไม่น้อยกว่า ๑ ฐานข้อมูล</p>	<p>มีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จำนวน ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่</p> <p>๑) สถิติการรับเรื่องร้องเรียน</p> <p>๒) คำสั่งทางปกครอง และป้อนข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนเข้า</p>	<p>๑. มีฐานข้อมูลและป้อนข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนเข้าฐานข้อมูลอย่างถูกต้องและเป็นปัจจุบัน</p> <p>๒. จัดทำรายงานผลสถิติการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนและการออกคำสั่งทางปกครอง</p>

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจสอบและกำกับดูแล ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ๑) สถิติการเฝ้าระวังตรวจพบเหตุการณ์ละเมิดฯ ๒) สถิติการรับแจ้งเหตุการณ์ละเมิด - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ๑) สถิติการรับเรื่องร้องเรียน ๒) คำสั่งทางปกครอง - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ๑) เอกสารวิชาการและงานวิจัย ๒) ดัชนี Privacy index รายอุตสาหกรรม - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับสื่อและองค์ความรู้ ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๑ ฐานข้อมูล 			ฐานข้อมูลอย่างถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน	และรายงานต่อที่ประชุม คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญเป็นประจำ ทุกเดือน
๔.๒ ด้าน การวิจัย และพัฒนา	<p>๔.๒.๕ การจัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูลการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมาย ๓ ฐานข้อมูล ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ๑) ข้อหารือและการให้คำปรึกษา ๒) กฎหมายลำดับรอง 	<p>ความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูลการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า ๕๐% โดยมีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่ 	๓๗.๔ การจัดทำฐานข้อมูลกลาง ไม่น้อยกว่า ๑ ฐานข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> ๑) มีการศึกษาแนวทางเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูลกลาง ๒) มีฐานข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ดัชนี Privacy index 	มีฐานข้อมูลเกี่ยวกับ Privacy Maturity Model และ Privacy Index ที่ครบถ้วน

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	<p>๓) คู่มือ แนวปฏิบัติและมาตรฐาน</p> <p>- ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจสอบและกำกับดูแล</p> <p>๒ ฐานข้อมูล ได้แก่</p> <p>๑) สถิติการเฝ้าระวังตรวจพบเหตุการณ์ละเมิดฯ</p> <p>๒) สถิติการรับแจ้งเหตุการณ์ละเมิด</p> <p>- ฐานข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่</p> <p>๑) สถิติการรับเรื่องร้องเรียน</p> <p>๒) คำสั่งทางปกครอง</p> <p>- ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่</p> <p>๑) เอกสารวิชาการและงานวิจัย</p> <p>๒) ดัชนี Privacy index รายอุตสาหกรรม</p> <p>- ฐานข้อมูลเกี่ยวกับสื่อและองค์ความรู้ด้านการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๑ ฐานข้อมูล</p>	<p>๑) เอกสารวิชาการและงานวิจัย</p> <p>๒) ดัชนี Privacy index รายอุตสาหกรรม</p>		<p>- Privacy Maturity Model</p> <p>- Infographic</p> <p>- คลังข้อมูล</p> <p>- E-learning</p> <p>และมีการจัดฐานข้อมูล ดังกล่าว ให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อนำไปไว้ในระบบ การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management : KM) และระบบการจัดการ ศูนย์สอบ</p>	
๔.๒ ด้าน การวิจัย และพัฒนา	<p>๔.๒.๕ การจัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อประโยชน์ ในการสืบค้นข้อมูลการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด ดังนี้</p> <p>- ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมาย ๓ ฐานข้อมูล ได้แก่</p> <p>๑) ข้อหารือและการให้คำปรึกษา</p>	<p>ความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูล กลางเพื่อประโยชน์ในการสืบค้นข้อมูล การบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า ๕๐% โดยมีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องดังนี้</p> <p>- ฐานข้อมูลเกี่ยวกับสื่อและองค์ความรู้</p>	<p>๓๗.๕ การจัดทำ ฐานข้อมูลกลาง ๑ ฐานข้อมูล</p>	<p>มีฐานข้อมูลเกี่ยวกับสื่อ องค์ความรู้ ด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล เช่น Infographic คลิปวิดีโอ</p>	<p>จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับ สื่อและองค์ความรู้ ด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล เก็บรวบรวม ข้อมูล สะสมรวม ๑๘ ชิ้นงาน ประกอบด้วย</p>

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
	๒) กฎหมายลำดับรอง ๓) คู่มือ แนวปฏิบัติและมาตรฐาน - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจสอบและกำกับดูแล ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่ ๑) สถิติการเฝ้าระวังตรวจพบเหตุการณ์ละเมิดฯ ๒) สถิติการรับแจ้งเหตุการณ์ละเมิด - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่ ๑) สถิติการรับเรื่องร้องเรียน ๒) คำสั่งทางปกครอง - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา ๒ ฐานข้อมูล ได้แก่ ๑) เอกสารวิชาการและงานวิจัย ๒) ดัชนี Privacy index รายอุตสาหกรรม - ฐานข้อมูลเกี่ยวกับสื่อและองค์ความรู้ ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๑ ฐานข้อมูล	ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๑ ฐานข้อมูล			- Infographic ความรู้ จำนวน ๑๑ ชิ้นงาน - Breaking NEWS! จำนวน ๒ ชิ้นงาน - คลิป VDO จำนวน ๕ คลิปงาน
๔.๓ ด้าน Service Solutions และ Adoption	๔.๓.๑ จัดให้มีเครื่องหมายรับรอง Privacy Seal สำหรับรับรอง Software, Hardware, Platform	พัฒนาหลักเกณฑ์ Privacy Seal - หาความร่วมมือร่วมกับหน่วยงาน เครือข่าย เพื่อพัฒนาหลักเกณฑ์ Privacy Seal	๓๘.๑ ความร่วมมือร่วมกับ หน่วยงานเครือข่าย เพื่อพัฒนาหลักเกณฑ์ Privacy Seal ๑ ความร่วมมือ	๑) เตรียมแผนดำเนินการ ในการจัดตั้งคณะทำงาน จัดทำหลักเกณฑ์ Privacy Seal	๑) จัดตั้งคนทำงาน จัดทำหลักเกณฑ์ Privacy Seal โดยจะดำเนินการ จัดตั้งภายหลังลงนาม บันทึกความเข้าใจและ ความร่วมมือ โดยจัดทำ

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
				๒) ดำเนินการจัดทำ ร่างหลักเกณฑ์ Privacy Seal ๓) จัดพิธีลงนามบันทึก ความเข้าใจและความร่วมมือ กับสำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)	(ร่าง) หลักเกณฑ์ Privacy Seal และอยู่ระหว่าง หารือกับสำนัก/ศูนย์/ฝ่าย เพื่อจัดทำหลักเกณฑ์ ดังกล่าว ๒) อยู่ระหว่างดำเนินการ นัดหมายจัดพิธีลงนาม บันทึกข้อตกลง และ นำเรียนปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม ในฐานะ หน่วยงานต้นสังกัด ของ สมอ. (มีความล่าช้า เนื่องจาก สมอ. ตัดภารกิจ ตามนโยบายของ กระทรวงอุตสาหกรรม)
๔.๓ ด้าน Service Solutions และ Adoption	๔.๓.๒ พัฒนาเครื่องมือในการสำรวจ ติดตาม ประเมิน ความเชื่อมั่นของหน่วยงาน/ อุตสาหกรรม/ประชาชน	พัฒนาเครื่องมือ - ระบบ/กระบวนการ สำหรับ ติดตาม ประเมิน ความเชื่อมั่นของหน่วยงาน/ อุตสาหกรรม/ประชาชน	๓๙.๑ ระบบ/กระบวนการ สำหรับ ติดตาม ประเมิน ความเชื่อมั่นของ หน่วยงาน/อุตสาหกรรม/ ประชาชน ๑ เครื่องมือ	๑) จัดทำหนังสือเชิญ หน่วยงานต่าง ๆ จากทั้ง ๑๑ อุตสาหกรรม เข้าร่วมโครงการ Privacy Index	๑) ส่งหนังสือเชิญ หน่วยงานเข้าร่วม โครงการฯ โดยทั้ง ๑๑ อุตสาหกรรม ร่วมลงทะเบียนแบบตอบ แบบประเมิน Privacy Index

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
				๒) เปิดระบบการประเมิน Privacy Index ทั้ง ๑๑ กลุ่มอุตสาหกรรม ๓) สรุปผลการประเมิน Privacy Index และแจ้งผลการประเมินให้หน่วยงานที่ร่วมโครงการทราบ	๒) เปิดระบบการประเมิน Privacy Index เพื่อใช้สำหรับการประเมิน Privacy Index ของหน่วยงานต่าง ๆ จากทั้ง ๑๑ อุตสาหกรรม ๓) สรุปผลการประเมิน Privacy Maturity Model โดยมีหน่วยงานตัวแทนจากทั้ง ๑๑ อุตสาหกรรม ที่ตอบแบบประเมิน Privacy Index ในระบบแล้วเสร็จ จำนวน ๑๔๒ หน่วยงาน
๔.๔ PDPA Summit	๔.๔.๑ PDPA Summit ในทุก ๑-๒ ปี ด้านวิจัย พัฒนาโซลูชันองค์ความรู้เทคโนโลยีนวัตกรรม ด้านการส่งเสริมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ ความร่วมมือระหว่างประเทศ	จัดงานประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ด้านวิจัย/พัฒนานวัตกรรม และองค์ความรู้เทคโนโลยี ด้านการส่งเสริมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	๔๐.๑ การประชุม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ด้านวิจัย/นวัตกรรม ด้านการส่งเสริมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๑ ครั้ง	๑) ดำเนินการจัดจ้าง ตามโครงพัฒนาบุคลากร ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ ศึกษา เพื่อเตรียมการจัด	จัดประชุมเสวนาในหัวข้อ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในยุค AI จากมุมมองของกฎหมาย และการกำกับดูแล - Safeguarding Personal

ด้าน	ตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท	เป้าหมายปี ๖๘	ผลผลิต ปี ๖๘	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
				งาน PDPA Summit ต่อไป ๒) ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาแล้วเสร็จ ๓) มีแผนการจัดประชุม ร่วมกับหน่วยงาน ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ด้านส่งเสริมการวิจัย ที่เกี่ยวกับ PDPA/PDPA Summit	Data in the Age of AI : A Regulatory Perspective ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม Royal Summit Chamber B โรงแรม Royal Cliff Beach Hotel Pattaya โดยมี วิทยากรซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญ ด้าน PDPA และด้าน AI จากประเทศสิงคโปร์ และ จากประเทศไทย

บทที่ ๓

สรุปและข้อเสนอแนะ

๓.๑ สรุป

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย (ร้อยละ ๘๓.๙๔)

มีการดำเนินงานครบถ้วนในด้านการประเมิน/ตรวจสอบและด้านกฎหมาย ส่วนด้านการบังคับใช้ พ.ร.บ./มาตรการ/แนวปฏิบัติ ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒ ที่มีการจัดทำแนวปฏิบัติที่จำเป็นของกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย รวมจำนวน ๒ ฉบับ จากเป้าหมายทั้งหมด ๑๐ ฉบับ จาก ๗๕% ของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๘ ฉบับ แนวปฏิบัติกลาง และ Data Privacy Governance Guideline จำนวน ๒ ฉบับ ซึ่งแนวทางการดำเนินงานต่อไปจะมีการกำหนด Deadline ที่ชัดเจนในการแต่งตั้ง คณะทำงาน และเริ่มจัดประชุม เพื่อนำเสนอร่างแนวปฏิบัติด้านอื่นๆเพิ่มเติม พร้อมทั้งตั้งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบติดตาม (focal point) และ รายงานความคืบหน้าให้ผู้บริหารทุกสัปดาห์

ด้านกลไกความร่วมมือ ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๑ พัฒนากลไกความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมกับหน่วยงาน Regulators, อปท., Cyber Security, Law Enforcement และอุตสาหกรรมในการปฏิบัติ ตาม พ.ร.บ. และ ตรวจประเมิน โดยมีการตรวจประเมิน กลุ่มอุตสาหกรรม ๗ กลุ่ม จากเป้าหมาย ๑๑ กลุ่ม คิดเป็น ร้อยละ ๖๓ การตรวจประเมิน อปท. ขนาดใหญ่ ๓๘ แห่ง จากเป้าหมาย ๗๖ แห่ง จาก คิดเป็น ๕๐ และยังไม่มีการตรวจ ประเมิน อปท. ขนาดกลาง โดยจะเร่งกำหนด Timeline ที่ชัดเจนร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อกำหนด กรอบเวลาตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ หรือเร่งรัดการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น (ร้อยละ ๘๖.๖๗)

มีการดำเนินงานครบถ้วนในด้านการพัฒนาหลักสูตรและด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ส่วนด้าน การพัฒนากำลังคน ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๓ ในเรื่องสนับสนุนการมี Career Path ของ DPO และหรือ ตำแหน่ง เทียบเท่าในภาครัฐและอุตสาหกรรม มีการศึกษาและแนวกำหนด career path เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีแผน ส่งเสริมให้มีการกำหนดตำแหน่ง การมี Career Path ของ DPO ในปี ๒๕๖๙ ต่อไป

ด้านระบบ/เครื่องมือ/บริการ ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๒ พัฒนากลไก เครื่องมือ/ระบบการสอบทวนความรู้ เพิ่มพูนความรู้ สำหรับ DPO และประชาชน มีคลังข้อสอบสามารถดึงมาวัดผลในการอบรมด้าน PDPA ทั้งแบบ

Onsite และผ่าน E-learning ใช้งานในปี ๒๕๖๙ ซึ่งทั้งสองตัวชี้วัดจะมีการเร่งดำเนินการนำเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นไปใช้งานให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนแม่บท

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ร้อยละ ๑๐๐)

มีการดำเนินงานครบถ้วนในทุกด้าน เช่น ด้านหลักเกณฑ์/มาตรการ/แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/กลไกด้านการประเมิน/feedback loop และด้านความร่วมมือ แต่ทั้งนี้ยังมีประเด็นที่ท้าทาย เช่น พัฒนาการประเมินแนวทาง/นโยบายที่จะทำให้อันดับความสามารถในการแข่งขันด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data ในเวทีนานาชาติของไทยดีขึ้น พัฒนากลไกความร่วมมือเข้าร่วมเครือข่าย/คณะทำงานด้านการประเมินตัวชี้วัด การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของระดับนานาชาติ, คณะทำงานในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศและในกรอบเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับบริบทของ ASEAN, APEC, OECD, ITU, UNCTAD และอื่น ๆ ที่ต้องมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสนับสนุนระบบนิเวศวิจัย และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (ร้อยละ ๕๔.๗๖)

มีการดำเนินงานครบถ้วนในด้านการจัดงาน PDPA Summit ส่วนด้าน การทำ Sandbox ตัวชี้วัดที่ ๔.๑.๑ ส่งเสริมให้ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ประยุกต์ใช้ระบบ/เครื่องมือ/Privacy-preserving solution ต่าง ๆ ส่วนบุคคล (Privacy Index) ของประเทศ มีหน่วยงานให้บริการแพลตฟอร์มฯ แล้วจำนวน ๑๓๕ หน่วยงาน จาก ๕ อุตสาหกรรม จากเป้าหมาย ๗ อุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๒ โดยสามารถเร่งแบ่งการขยายระบบออกเป็นส่วนย่อย โดยใช้โมเดลการขยายแบบกลุ่มเป้าหมายเร่งด่วน (Priority Rollout) โดยการคัดเลือกหน่วยงานกลุ่มนำร่อง เช่น 20-30 แห่งแรก ที่มีความพร้อมหรือมีความเสี่ยงสูงด้านข้อมูลส่วนบุคคล และใช้ระบบออนไลน์เพื่อติดตามสถานะการตอบกลับได้ เช่น Google Form หรือ Microsoft Forms เพื่อติดตามงาน

ด้านการวิจัย และพัฒนา ตัวชี้วัดที่ ๔.๒.๒ ส่งเสริมการศึกษาระดับโลก ร่วมกันระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิก และนักวิจัยระดับโลก รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลวิจัย เทคโนโลยี ประสพการณ์ และกรณีศึกษาต่าง ๆ มีการปรับแผนการทำงานเป็นการจัดประชุมเสวนา โดยจะมีการเริ่มส่งเสริมการวิจัยในปี ๒๕๖๙ และนำการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๔.๒.๓ พัฒนาระบบ หรือ Solution เพื่อรับเรื่อง ร้องเรียน ข้อหาหรือ และระบบการประสานงาน เพื่อใกล้เคียงข้อพิพาท ระบบติดตามสถานะ การดำเนินงานมาใช้ใน กระบวนการรับเรื่อง ร้องเรียน ให้คำแนะนำ และให้คำปรึกษาโดยใช้เทคโนโลยี มาเพิ่มประสิทธิภาพ เช่น AI มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และจัดเตรียมพื้นที่ข้อมูลบนเครื่อง Server เพื่อติดตั้งระบบทดสอบก่อนใช้งานจริง แล้วเสร็จ ซึ่งสามารถใช้งานได้ในปี ๒๕๖๙

ด้าน Service Solutions และ Adoption ตัวชี้วัดที่ ๔.๓.๑ จัดให้มีเครื่องหมาย รับรอง Privacy Seal สำหรับรับรอง Software, Hardware, Platform โดยอยู่ระหว่างการจัดทำ MOU เนื่องจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ตัดภารกิจตามนโยบายของกระทรวง

ตัวชี้วัดที่ ๔.๓.๒ พัฒนาเครื่องมือในการสำรวจ ติดตาม ประเมิน ความเชื่อมั่นของหน่วยงาน/อุตสาหกรรม/ประชาชน ยังขาดการประเมินกลุ่มอุตสาหกรรม และตัวแทนของ ภาคประชาสังคม โดยทั้งสองตัวชี้วัด จะเร่งกำหนด Timeline ที่ชัดเจนร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อกำหนดกรอบเวลาตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ หรือเร่งรัดการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกต่อไป

๓.๒ ข้อเสนอแนะ

การกำหนดนิยามและมาตรฐานตัวชี้วัด

- ❖ การกำหนดนิยาม (Definition) ที่ชัดเจนของแต่ละตัวชี้วัด รวมถึงการกำหนดค่าเป้าหมายที่ชัดเจน วัดผลได้ เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนในการตีความ และใช้เป็นแนวทางมาตรฐานร่วมกันของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำให้พนักงานสามารถขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายเดียวกันได้
- ❖ เพิ่มตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (Leading Indicator) เพื่อช่วยให้หน่วยงานสามารถประเมินแนวโน้มความสำเร็จตามแผนหรือไม่เป็นไปตามแผนได้ก่อนที่จะถึงผลลัพธ์สุดท้าย

การเชื่อมโยงแผนงานและโครงการกับตัวชี้วัด

- ❖ บูรณาการตัวชี้วัดกับโครงการหรือกิจกรรมในแผนปฏิบัติการ (Action Plan) พร้อมรายละเอียดการดำเนินงานที่ครบถ้วน เพื่อให้การรายงานผลมีหลักฐานสนับสนุนที่ชัดเจน
- ❖ กำหนดแผนงานรองรับสำหรับตัวชี้วัดที่ยังไม่สามารถบรรลุผลได้ภายในปีงบประมาณ

อัตรากำลังและสมรรถนะบุคลากร

- ❖ ทบทวนอัตรากำลังที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับภารกิจและจำนวนตัวชี้วัด
- ❖ จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Capacity Building Plan) เช่น การอบรมด้านกฎหมาย เทคโนโลยีใหม่ การเจรจาระหว่างประเทศ และการสื่อสารสาธารณะ
- ❖ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยใช้แนวทางการมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานหรือการจ้างที่ปรึกษาสำหรับภารกิจเฉพาะด้าน

การสื่อสารและการสร้างการมีส่วนร่วม

- ❖ จัดทำกลไกการสื่อสารความคืบหน้าโครงการไปยังพนักงานของ สคส. ผ่านช่องทางเว็บไซต์ หรือ Dashboard Online
- ❖ พัฒนาช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้บริการ PDPA Center และ DPO Network เพื่อนำข้อมูล ไปปรับปรุงแผนงานให้เหมาะสม

การบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

- ❖ จัดทำบัญชีความเสี่ยง (Risk Register) สำหรับแต่ละยุทธศาสตร์ เช่น ความล่าช้าจากการพึ่งพา หน่วยงานภายนอก หรือข้อจำกัดด้านงบประมาณ
- ❖ วางแผนเพื่อรองรับความยั่งยืนของโครงการ เช่น การบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีหลังสิ้นสุดโครงการ
- ❖ กำหนดกรอบการติดตามและประเมินผล (Monitoring and Evaluation Framework) ระยะยาว เพื่อประเมินความสำเร็จของแผนแม่บทอย่างต่อเนื่อง



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารซี
ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐